Cuaderno

# 10

## Aplicaciones para el ocio

### Haciéndose un hueco en la Web

# Manual de informática práctica

Clarín

# Manual de informática práctica

## Aplicaciones en el hogar

Cuaderno **1** — **Las cuentas claras**
Cómo llevar las finanzas del hogar con Excel

Cuaderno **2** — **La casa en orden**
Bases de datos para saber qué hay en casa

## Aplicaciones en el trabajo

Cuaderno **3** — **Una oficina ejemplar**
Ofimática aplicada al ámbito administrativo

Cuaderno **4** — **¿Papelones? ¡No, gracias!**
Optimizando la gestión de los documentos

## Aplicaciones en los estudios

Cuaderno **5** — **A la hora de la verdad**
Preparación y creación de material de estudio

Cuaderno **6** — **Pasaporte al éxito**
Haciendo un currículum vitae perfecto

Cuaderno **7** — **Rotativas propias**
Para que todos puedan crear su diario

## Aplicaciones para el ocio

Cuaderno **8** — **El rincón del coleccionista**
La confección de catálogos y otras ayudas

Cuaderno **9** — **Jugar a ganar**
El deporte también puede computarizarse

Cuaderno **10** — **Haciéndose un hueco en la Web**
La elaboración paso a paso de una página

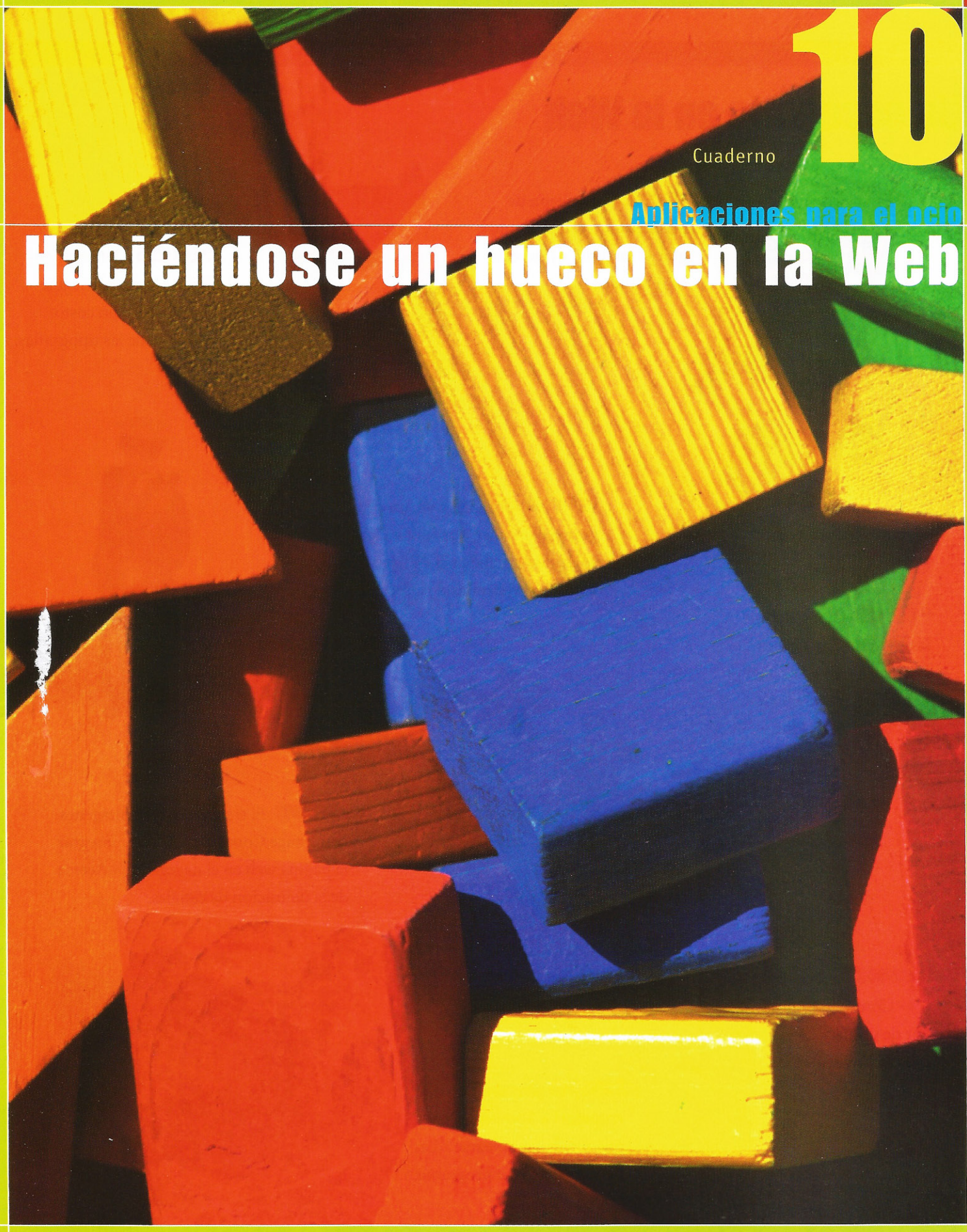
Biblioteca Clarín
*Invitación al saber*
Clarín

©1997. Cases i Associats, S.A. - Barcelona. *De esta edición:* ©1997. Arte Gráfico Editorial Argentino, S.A. - Buenos Aires. Argentina. Impreso en Artes Gráficas Rioplatense, S.A. - Buenos Aires. Argentina. 1997. *Todos los nombres de programas, sistemas operativos, hardware y otros que aparecen en la obra son marcas registradas de sus respectivas empresas. Las menciones que se hacen de ellas lo son únicamente a título informativo, siendo propiedad de sus registradores legales. Los modelos de pantallas y reproducción de íconos y logotipos son de titularidad de Microsoft Corp. Por este motivo, el contenido de la colección está destinado al uso del aficionado y no puede utilizarse profesionalmente.* E-mail: informatica@clarin.com.ar

Cuaderno 10

Aplicaciones para el ocio

# Haciéndose un hueco en la Web



# Un escenario en la Web

**P292/293** La edición de páginas web • Dónde conseguir el material • Los recursos gratuitos.

**P294/295** Consejos online • Cómo conseguir software a bajo costo • Acerca de las tipografías.

**P296/297** Front Page 98, un programa al alcance de todos • Cómo aprender a manejarlo • El uso de plantillas y librerías de temas.

**P298/299** Cómo definir la estructura de navegación de la web • Las páginas modelo, un recurso para los no iniciados.

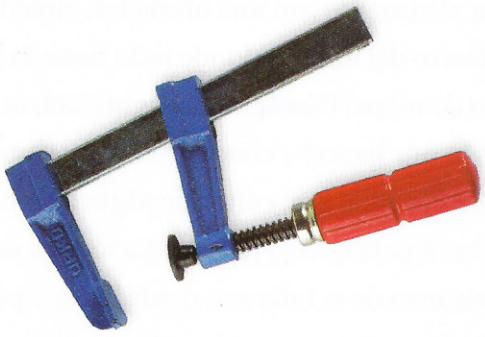
**P300/301** El tratamiento de imágenes con Image Composer • Cómo integrar la página web en el navegador • Acerca de la definición de canales.

**P302/303** Acerca de los colores • Cómo instalar un contador de visitas • La visualización de los elementos.

**P304/305** ¿Por dónde empezar? • Tres versiones que pueden emplearse • Las herramientas del programa.

Capítulo 31

# Comprimiendo gráficos



**P306/307** Acerca de la creación de formatos gráficos especiales • La generación de transparencias en la página.

**P308/309** Cuáles son las aplicaciones que pueden utilizarse • Programas imprescindibles y dónde encontrarlos.

Capítulo 32

# En la pole position de internet

**P310/311** Cómo actúan los buscadores • Acerca de la indexación de texto • Qué son las marcas de HTML y cómo influyen en las búsquedas.

**P312/313** El caso de los buscadores con categorías • Qué son y cómo se emplean los Meta Tags • Agregar páginas y direcciones en español.

**P314/315** El uso de los agentes • Motores de búsqueda personal • Cómo agregar estos motores a la web.

**P316/317** Cómo ubicar un buscador • Los ayudantes externos • Un ejemplo que puede utilizar en sus creaciones.

**P318/319** Problemas y soluciones acerca de los motores de búsqueda • Localización de datos según el idioma.

**P320** Glosario de palabras técnicas.

# Un escenario en la Web

Con la World Wide Web llegó la multimedia a Internet. Las páginas cargadas de texto de Gopher y WAIS se convirtieron de pronto en un escenario animado donde tenía cabida desde el pensamiento desbordado a la imaginación más prodigiosa. Se trataba de impresionar al visitante con una oferta tan atractiva que no dudase en acudir a la Web, un día tras otro. La Web es como el gran teatro del mundo donde todo tiene su sitio. Lo que hasta ahora era trabajo de expertos, hoy es como un juego de niños. Diseñar una página web es ahora tan fácil –gracias a los programas WYSIWYG (lo que ves es lo que haces)–, como utilizar un simple editor de textos. En este cuaderno se explica la versión 98 de FrontPage, el editor de páginas web de Microsoft. Sólo se trata de tener muy claro la escenificación. Y para que su representación sea de primera, no se olvide de visitar alguno de los sitios más vistosos de la Internet, desde los que podrá importar a su PC un sinfín de fondos, imágenes, películas, músicas, sonidos y hasta recursos 3-D.

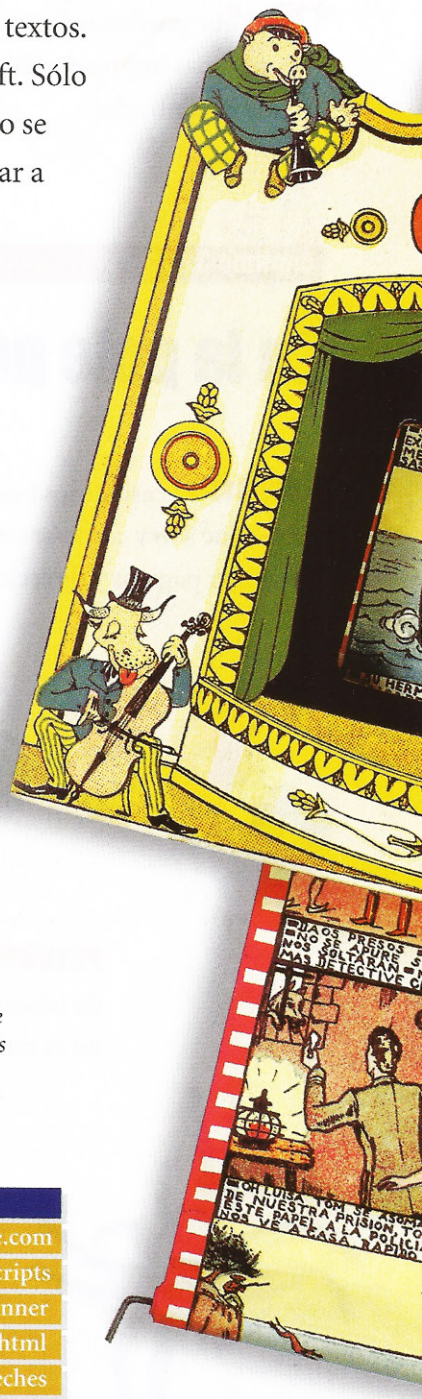
## Antes de empezar, defina el contenido y cómo presentarlo

Lo más importante que debe plantearse quien quiera publicar su página en la red es qué quiere decir y cómo quiere decirlo. Las páginas pueden incorporar texto, imágenes, sonidos, video o música. Pueden ser muy sencillas o extremadamente barrocas, pero deben cumplir un importante requisito: tener una estructura lógica que permita a los usuarios comprender cómo acceder a todas y cada una de las secciones que componen su sitio y es que la información en Internet tiene profundidad.

### Programas que estandarizan

En la red se pueden encontrar programas que permiten a los navegantes que visiten su web acceder de forma automática a datos que no se encuentran en su computadora. Actúan como un unificador de plataformas, y aunque la información se haya realizado en una Mac se verá como el resto de las páginas confeccionadas en la PC. También permiten acceder a bases de datos.

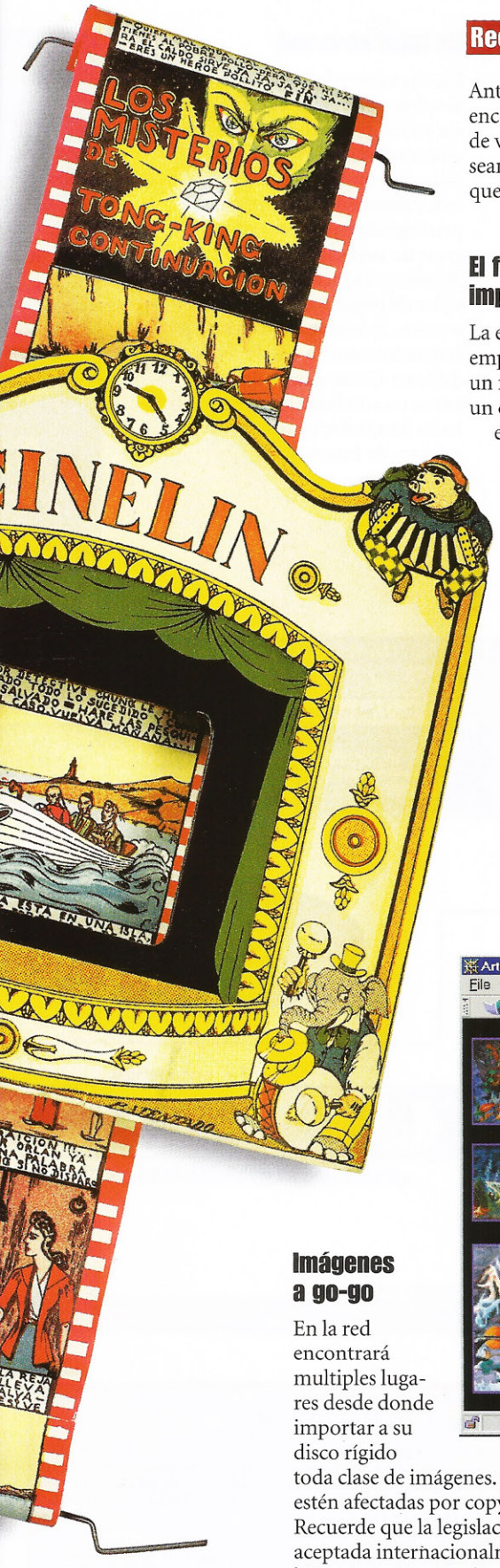
**UNA AYUDA COMERCIAL** - *La home page de uno de los centros comerciales más importantes de EE.UU. aporta en su Home programas de este tipo, como Web Ojects y Open Base.*



## Sabía que

Más de 80 millones de computadoras estarán conectadas a Internet a finales de 1997, lo que significa un aumento del 70% respecto a 1996. Los expertos auguran que en el año 2001 las computadoras conectadas a la red superarán los 250 millones.

| Todo gratis, o casi | |
|---|---|
| Para bajarse programas automatizadores: | http://www.sharperimage.com |
| Para bajarse imagenes, gráficos, etc...: | http://world-widemart.com/scripts |
| Para bajarse un generador de banners: | http://www.coder.com/creation/banner |
| Para bajarse fragmentos de canciones: | http://www.liveupdate.com/embed.html |
| Para bajarse discursos y alocuciones: | http://www.audionet.com/speeches |
| Para bajarse su música favorita: | http://www.lalive.com |
| Para bajarse desarrolladores interactivos: | http://www.macromediaflash.com |
| Para bajarse un generador de anagramas: | http://www.genius2000.com/anagram.html |

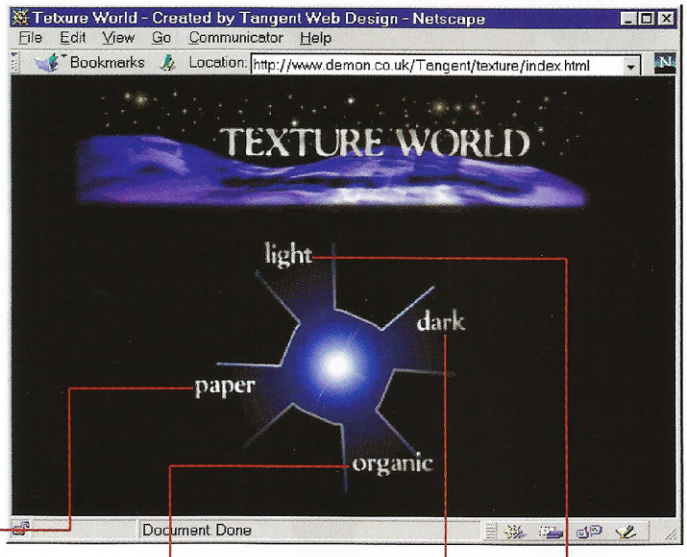



## Recursos gratuitos

Antes de plantearse cómo va a confeccionar su página, conviene que sepa que en la Internet es posible encontrar páginas de recursos gratuitos, donde hallará texturas para fondos, imágenes de libre uso, libros de visitas y CgI. También puede conseguir documentos tutoriales, que le servirán para que sus páginas sean, además de útiles, espectaculares, tanto en su aspecto como en su contenido, así como componentes que les conferirán dinamismo y movimiento.

### El fondo, una elección importante

La estética de sus páginas empieza en la elección de un fondo. Aunque parezca un detalle sin importancia, el fondo de su página será la que marque el estilo de su web. Para acertar en la elección procure visitar los sitios que contienen imágenes de texturas. Son de libre acceso.

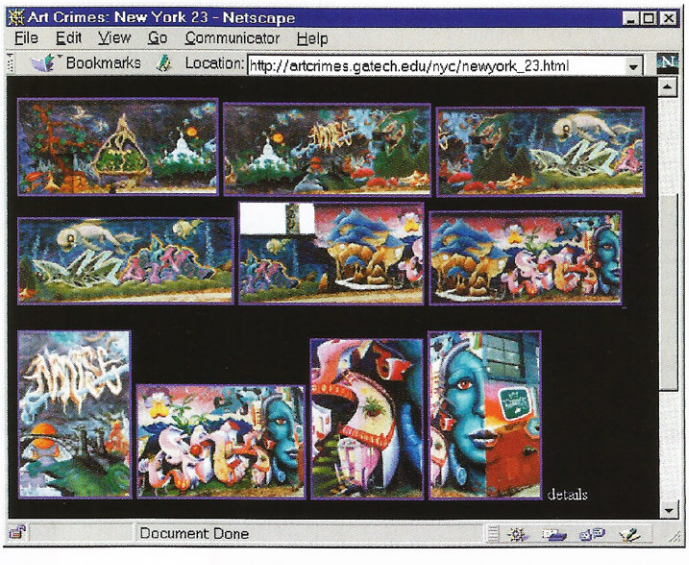



**TACTO DE PAPEL** - *Una textura papel conseguirá darle un efecto de seriedad y elegancia a su página.*

**NATURALEZA ORGÁNICA**
*Los fondos orgánicos dan un cierto aire ecológico.*

**EFECTO OSCURO**
*Un fondo plano y oscuro le permitirá jugar con letras de colorido vistoso.*

**EFECTOS LUMINOSOS**
*Una textura luminosa permite que el fondo de un sitio adquiera profundidad y, además, tenga efectos impresionantes.*




### Imágenes a go-go

En la red encontrará multiples lugares desde donde importar a su disco rígido toda clase de imágenes. Sólo podrá usar las que no estén afectadas por copyrigth o derechos de autor. Recuerde que la legislación de estos derechos ha sido aceptada internacionalmente y que en Internet también se empieza a aplicar la ley antipirateo intelectual.

### Un consejo

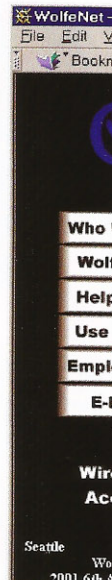
Procure no cargar sus páginas con demasiados gráficos, fotografías o efectos de animación. Suelen tener mucho peso y al usuario le costaría acceder a ellas. No olvide que el internauta tipo suele ser muy exigente y la lentitud de la red puede llegar a provocar el efecto contrario al deseado por quien está emitiendo información. Un sitio de difícil acceso es una página olvidada.

# Construcción de calidad

Para conseguir que en sus páginas exista un equilibrio entre texto e imágenes, entre contenido y presentación, es necesario que piense con calma cómo se quiere intervenir en la red. Ante todo, debe tener en cuenta para qué va a poner usted su página en Internet, quién la va a visitar y en busca de qué. No es lo mismo entretener que hacer negocios, poner su currículum o un listado de *links* con sus páginas preferidas, vender o intercambiar experiencias con otros internautas. En la Internet, como en cualquier ámbito de la comunicación, lo importante es aplicar la imaginación y la racionalidad a partes iguales. Deberá testar su lugar con garantías de calidad.

## Un tutor en la red

Muchos sitios de la red tienen una función puramente tutorial, es decir, sirven para aconsejarle sobre cómo acceder a la Internet, diseñar páginas, realizar consultas en la red, colocar su sitio en situación privilegiada en los buscadores, crear un negocio virtual y encriptar la información, cómo crear un servidor de páginas o de correo electrónico. Si lo suyo es dedicarse profesionalmente a la red de redes, no dude en visitar alguno de estos sitios: son un buen lugar para saber hasta dónde llegan sus conocimientos de Internet.




## Software a bajo costo

La mayoría de las aplicaciones consideradas semiprofesionales que desarrollan los programadores en la red suelen ser shareware: se paga una pequeña cantidad por disponer libremente de ellas. Esa cantidad se pide a cambio de seguir investigando en el desarrollo de la programación.

### Online Translator 1.2

Aplicación que permite traducir instantáneamente y en tiempo real páginas WEB, de inglés a español, y viceversa utilizando para ello los visualizadores más populares del mercado, Netscape e Internet Explorer, de forma totalmente transparente para el usuario.
Su fácil manejo permite mediante una barra de botones móvil y una simple pulsación de botón, visualizar y utilizar correctamente la misma página totalmente traducida. Incluye un potente diccionario de términos, unidades semánticas, conjugación de verbos y un diccionario de usuario para términos equivalentes. Se respeta totalmente el código HTML de las páginas, visualizándolas exactamente como el original y siendo completamente operativas.

**Licencia:** Shareware (Registro: 8.500 ptas.)
**Descarga:** cuestio.htm (Rellenar formulario para descarga - 1 MB - Windows 95)
**Autor:** Online Software
**Web:** http://www.arrakis.es/~online

### Consumo 3.0

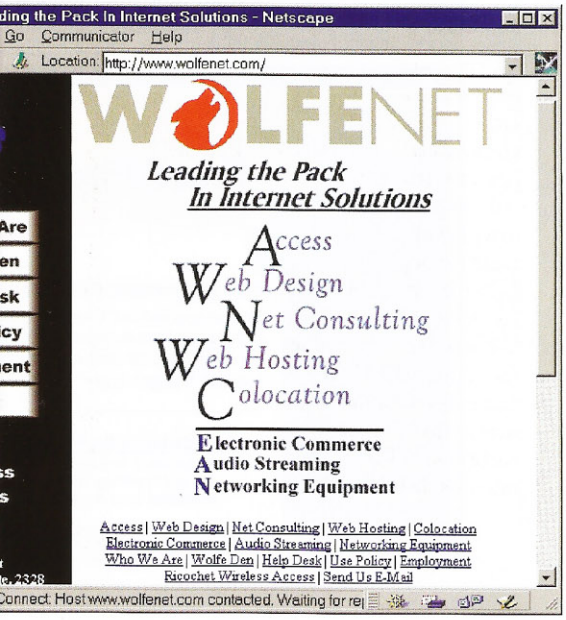
Utilidad basada en el control de uso del módem de nuestro ordenador, es decir, es un controlador del gasto telefónico. Algunas características: Conexión y desconexión automáticas al arrancar programas de comunicaciones bajo entorno Windows. Control multiusuario. Muestra de resultados por meses tanto en pantalla como en impresora.

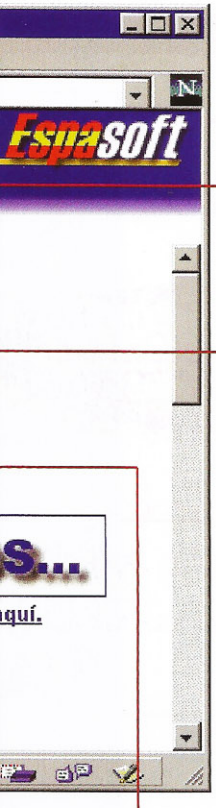
**Licencia:** Shareware (Registro: 2.500 ptas.)
**Descarga:** consumo3.zip (181 KB - Windows)
**Autor:** Juan Carlos García Lozano
**Web:** http://www.geocities.com/SiliconValley/Lakes/4200

### IMG2HTM 1.0

Utilidad para generar un fichero con código HTML a partir de un directorio con archivos de gráficos. De esta forma se puede utilizar un navegador para ver librerías de gráficos al diseñar páginas web y así ahorrar un tiempo razonable mirando imágenes con otros programas. Además, de esta manera se pueden apreciar los GIFs animados.

**Licencia:** Freeware
**Descarga:** img2htm.zip (107 KB - 1/07/97 - DOS)
**Autor:** Juan Marugán
**Web:** http://web.jet.es/jm




**SERVICIO A DOMICILIO** - *Suscríbase a la lista de correo. Recibirá por correo electrónico las novedades que periódicamente se incorporan a este sitio.*

**SOFTWARE EN ESPAÑOL** - *Para conseguir programas y desarrollos en su idioma materno, no puede perderse este sitio de la red. Su URL es http://espasoft.kaos.es*

## Aplicaciones por intereses

Los directorios de software suelen estar catalogados de forma temática. En sus ficheros es posible encontrar desde programas que facilitan la conexión a Internet hasta traductores de páginas . El acceso se hace vía Web o vía ftp. La forma de importar un programa no reviste mayor dificultad que la de cliquear sobre el *link* correspondiente.

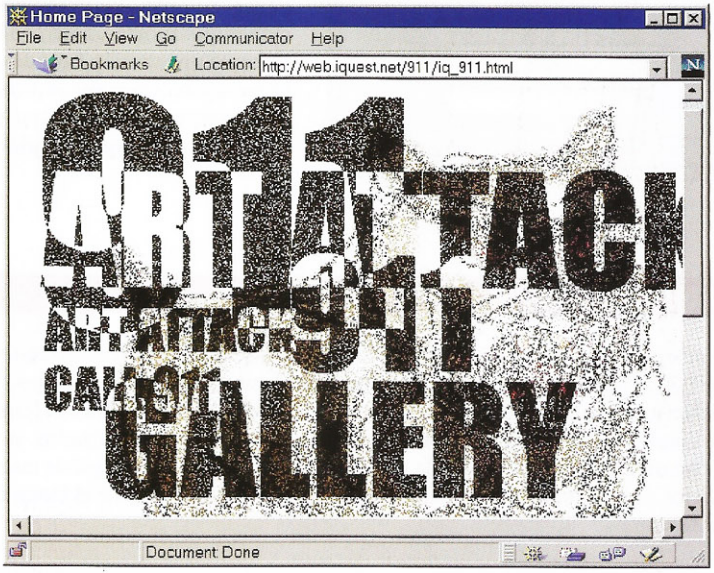
### Editor - C 1.1

Programa dirigido especialmente a programadores. Este editor os permitirá hacer un dibujo en la pantalla y el programa generará el código fuente de dicho dibujo. Es muy útil para incluir gráficos propios en vuestros programas.

**Licencia:** Shareware (Registro: 700 ptas.)
**Descarga:** editor-c.zip (97 KB - 1/07/97 - DOS)
**Autor:** Sergio Pacho
**Web:** http://www.geocities.com/SiliconValley/Bay/2718

## Familias de letras

El grafismo de una página se mide también por las tipografías utilizadas. Recuerde que la mayoría de navegadores sólo reconocen una serie bastante limitada de familias de letras visualizables en HTML y que el usuario puede haber predefinido la letra de las páginas que visite en las opciones de su navegador. Por lo tanto, si lo que quiere es jugar a ser el Gutenberg de la aldea global, deberá convertir sus textos en elementos gráficos utlizando alguno de los múltiples programas de tratamiento de gráficos que existen en la red.

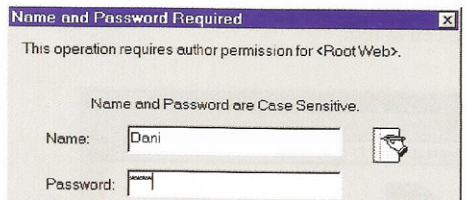


## Por cierto

Si su sitio pretende ser útil a los usuarios y dar valor añadido a su información, trate de llegar a acuerdos con otros distribuidores de páginas en la red. Con un simple *link* a otros lugares, estará en condiciones de ofrecer, por ejemplo, un servicio de mailvoz, es decir, acceder al correo electrónico a través de cualquier teléfono. Los internautas que visiten su web se lo agradecerán. Mailvoz: http://www.combios.es/mailvoz.htm

# FrontPage 98 o cómo perder el miedo a la web

Quienes están acostumbrados a trabajar con editores de HTML saben que la dificultad de publicar en la red es más leyenda negra que otra cosa. Sin embargo, y para que pierda definitivamente el miedo a aparecer en Internet, Microsoft acaba de lanzar una nueva versión del programa FrontPage que es, además de editor, Website –Servidor de páginas– y explorador de la red.

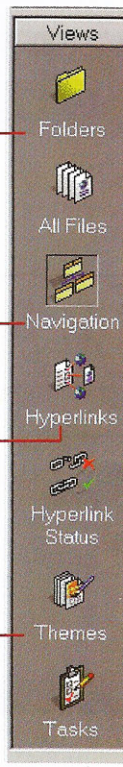



## Una versión de prueba gratuita

Aunque para obtener el programa hay que pagar –su precio no es elevado por las prestaciones que aporta–, Microsoft ofrece gratuitamente una versión beta de evaluación. En breve, aparecerá la versión en español que podrá importar desde http://www.micrsoft.com/frontpage/dowload/pick_espanol.htm.

## Un editor con plantillas y librerías de temas

Basado en el entorno de Office 97, el paquete de aplicaciones de Microsoft, este editor WYSIWYG (lo que ves es lo que haces) aporta una ventaja considerable respecto a versiones anteriores: se puede elegir una o varias de las más de 50 plantillas de temas y permite crear de forma muy sencilla documentos de trabajo personalizados, ya que cuenta con un asistente que facilita la navegación. En las páginas es posible insertar formularios, componentes Active X y Java, presionando simplemente el ícono correspondiente.



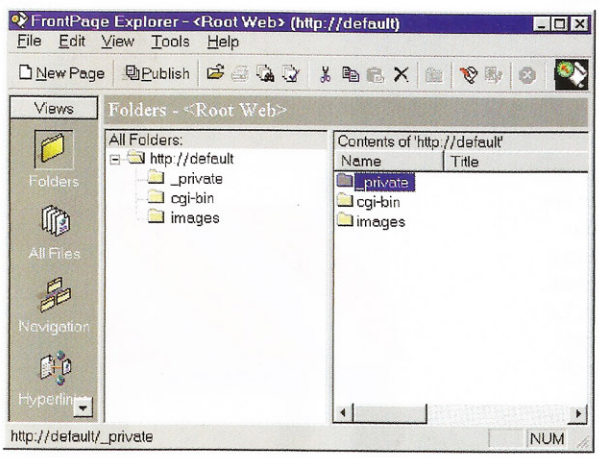

**CARPETAS** - *En ellas se guardará automáticamente la información creada.*

**NAVEGACIÓN** - *Con esta herramienta podrá estructurar el árbol de su web.*

**ENLACES** - *Se ven los enlaces que se hayan incluido en un documento.*

**TEMAS** - *Permite acceder a las plantillas-modelo que incluye el programa.*

**ABRIENDO EL EXPLORADOR** - La ventana de trabajo mantiene una columna fija, a la derecha de la página, que permite visualizar rápidamente cualquier opción con la que se quiera trabajar. La información se almacena en carpetas preconfiguradas con las que estandarizará los contenidos.



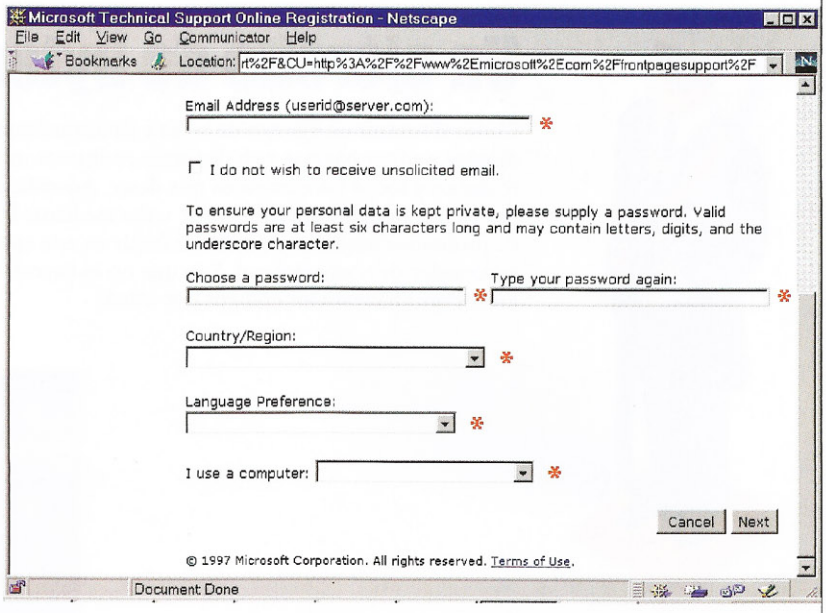
**MARCOS** - Esta versión los ha mejorado considerablemente. Al crear un marco aparecen en la página tres botones de ayuda que permiten crear una página, incorporar al marco una página ya existente y un botón de ayuda que proporciona al usuario una guía de trabajo con marcos.

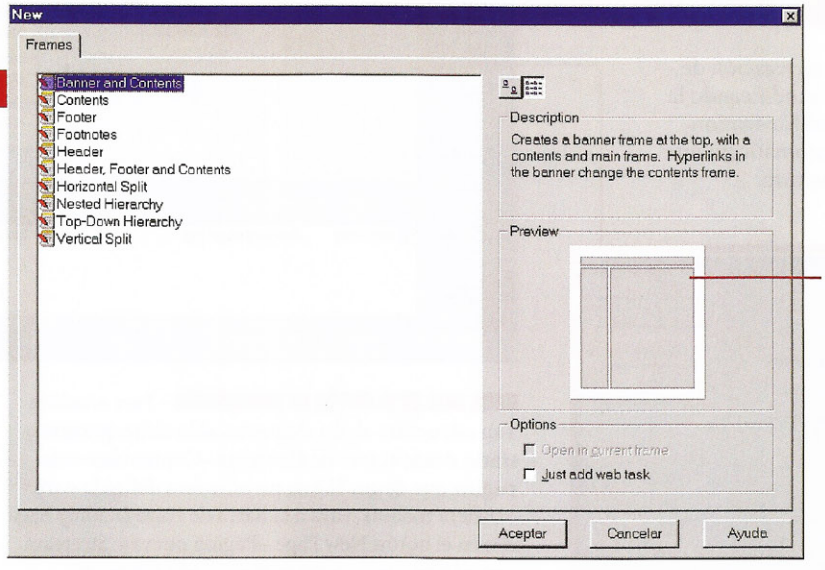
**1 SELECCIONE LAS FUNCIONES** Al cliquear sobre cada uno de los íconos, en la pantalla de la derecha aparecerán todas las opciones. Para modificar una página sólo es necesario pulsar dos veces sobre ella y se abrirá ya instalada en el editor.

**2 NO SE OLVIDE DE GUARDAR CAMBIOS** Cuando haya finalizado una página y quiera previsualizarla en el explorador de FrontPage 98, el programa le pedirá que guarde los cambios que haya realizado. Una vez hecha esta operación, se abrirá automáticamente el explorador.

## Ayudas técnicas

Tanto el sitio del programa, como la opción de Ayuda del mismo, aportan un tutorial para confeccionar su website. Como esta versión es de evaluación y prueba, si quiere disponer de la documentación técnica del programa o realizar preguntas al webmaster de Microsoft deberá llenar un formulario con sus datos y dirección de e-mail, en el que recibirá la contestación a sus dudas y el manual del programa.



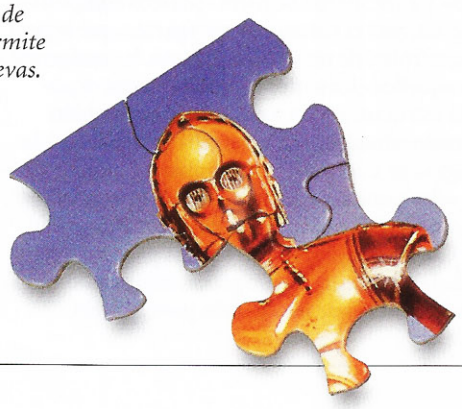

**ARCHIVOS** *Ofrece la lista de documentos que se hayan hecho colocar en un sitio.*

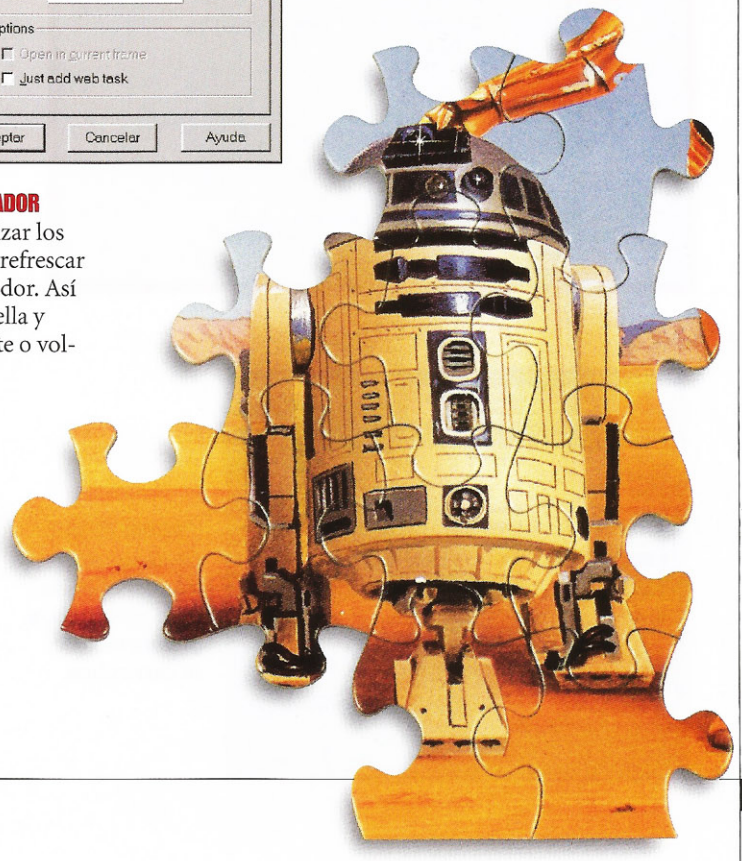
**CREAR BANNERS** - *En la preconfiguración de la página se puede decidir si se quieren introducir* banners *en alguna o en todas las páginas.*

**STATUS DE ENLACES** *Muestra un listado de los enlaces incluidos y explica su situación.*

**TAREAS** - *Se visualiza la lista de tareas y permite agregar nuevas.*

**3 ACTUALICE LA PÁGINA EN EL EXPLORADOR** Sin embargo, para poder visualizar los últimos cambios realizados, deberá refrescar la página que aparezca en el explorador. Así podrá decidir si está conforme con ella y guardarla directamente en su website o volver al editor para retocarla.



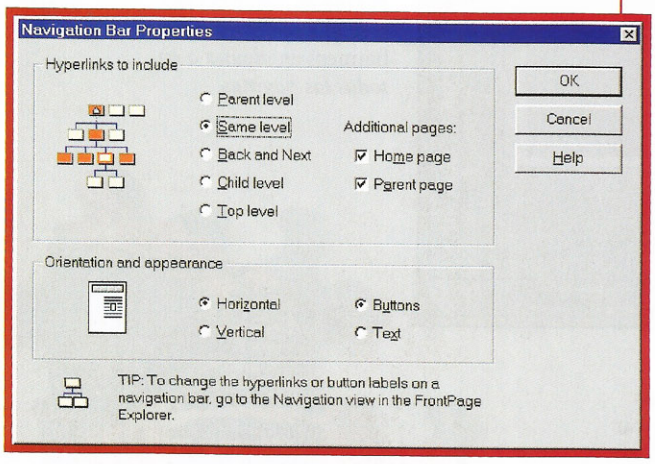


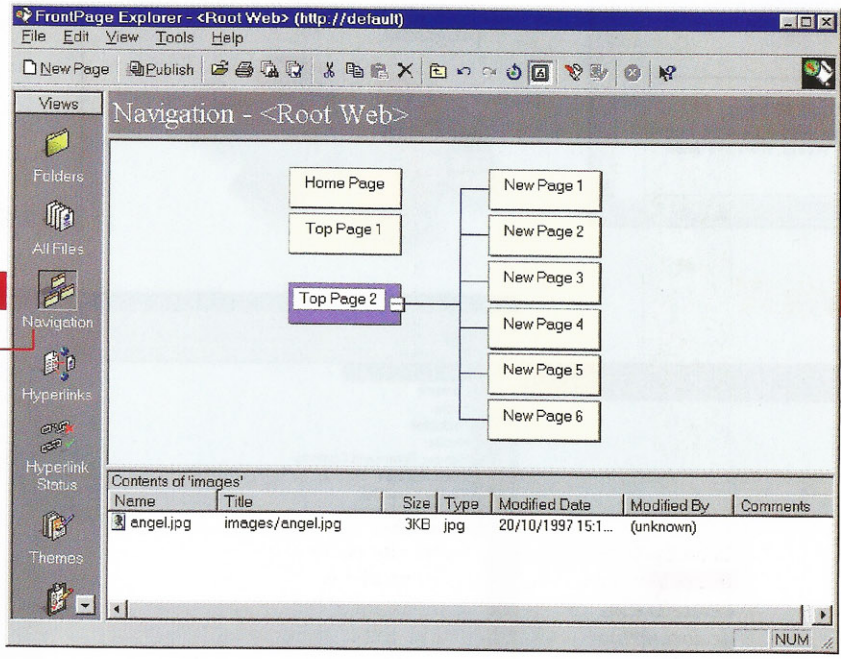
# Un ejército de bytes inteligentes

Como si tuviera un ejército de bytes a su disposición, el editor de FrontPage 98 le permitirá crear, diseñar y editar páginas web de forma realmente intuitiva. Podrá añadir textos, imágenes, tablas, formularios y todos los elementos que desee. Además, el editor de esta nueva versión dispone de plantillas de reconocidos diseñadores de webs mediante las cuales podrá dibujar páginas con cierta garantía de profesionalidad. En resumen, trabajar en este entorno le resultará tan familiar como si utilizara un procesador de textos normal. Y es que no es necesario que conozca el lenguaje HTML, el editor de FrontPage 98 creará los códigos por usted.

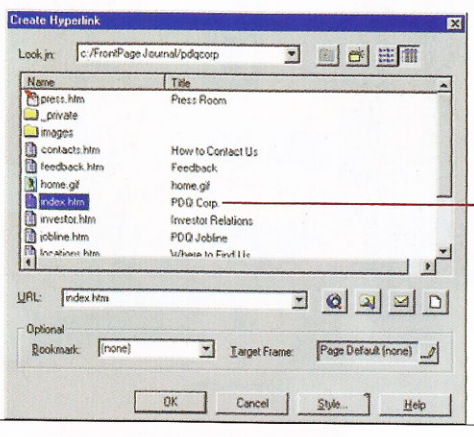
## Estructurar resulta así de fácil

El programa le permite fijar la estructura de navegación de su página. Se simplifica el proceso creando y modificando la estructura desde cualquiera de los botones del Navigation Bar Properties. Una vez definida, se creará automáticamente un sistema de navegación basado en esa estructura.



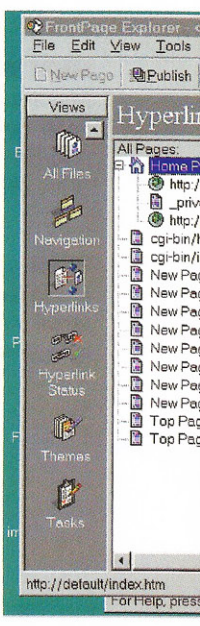

**HAGA CLIC EN EL BOTÓN DE NAVEGACIÓN** - Para añadirle a su estructura algún elemento, sólo tiene que arrastrarlo desde el área de Contents –Contenidos– a la página que desee. Si ésta no estuviera definida o no existiera todavía, vaya a la barra de Navegación y haga clic en el botón New Page –Página nueva–. Se creará una página que incorporará el citado elemento.




**CREANDO ENLACES** *Comience por adaptar el guión de la presentación al contenido de su currículum.*

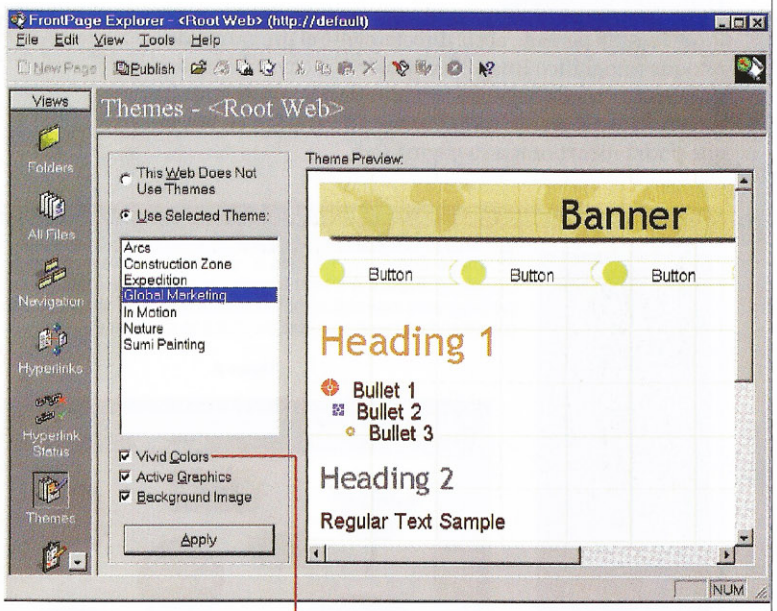
## De un vistazo

Desde la barra del Explorador, vaya a Tools –Herramientas– y elija Shared Borders –Marcos compartidos–. Se activará el sistema de navegación que le permitirá controlar, de un vistazo, el texto, las imágenes y todos aquellos elementos que se hayan incorporado a la estructura de la web. Podrá ver también dónde están situados, si a la derecha o a la izquierda de la página en cuestión. Para cambiar cualquier elemento, seleccione la porción de la web que quiere modificar, abra de nuevo Shared Border y haga clic en OK. Cuando haya añadido nuevas páginas o reorganizado la estructura, el programa creará automáticamente una barra de navegación para su web.

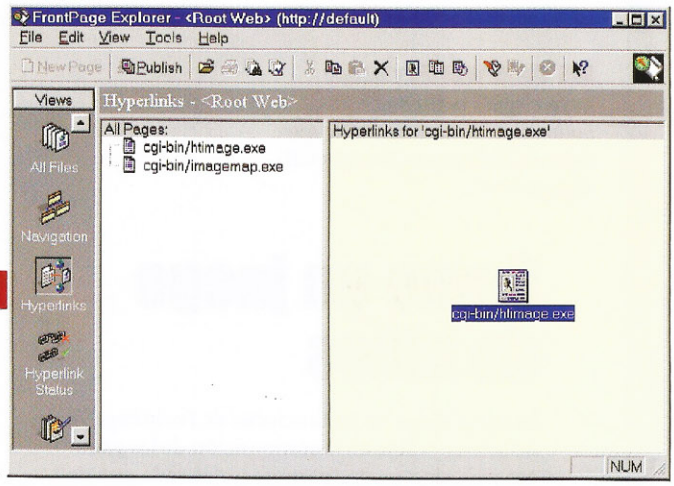


## Páginas-modelo, virtud creadora

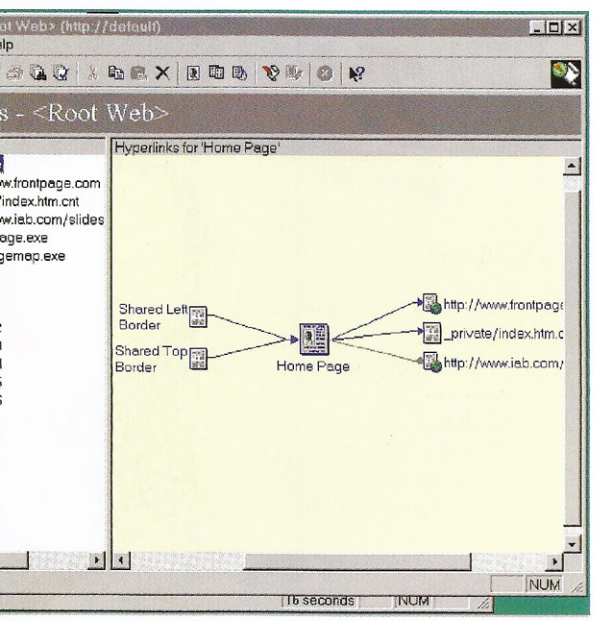
Si no se tiene demasiadas nociones de diseño, el nuevo FrontPage le permitirá utilizar las páginas modelo que expertos diseñadores han creado para Microsoft. Están definidas por temas o estilos y aportan elementos gráficos, botones, imágenes, ilustraciones, etc. Una utilidad muy evidente para cualquier creador de webs.




**MEJORANDO ESTILOS** - *Activando cada una de estas opciones se puede mejorar el estilo de las páginas modelo, así como activar gráficos, poner una imagen como fondo o reavivar los colores.*

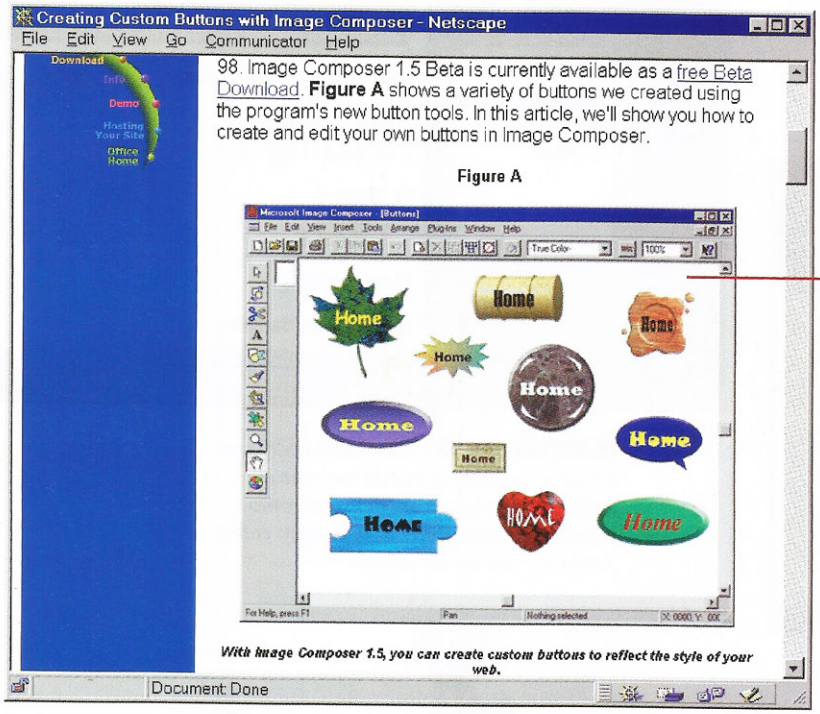



**CREANDO CGI'S DE FORMA AUTOMÁTICA.** El botón de Hyperlinks le enseñará los enlaces que se hayan creado con páginas situadas en otros sitios. También mostrará el sistema de programación que el FrontPage ha empleado para llamar a otras páginas. En esto consisten los cgi.

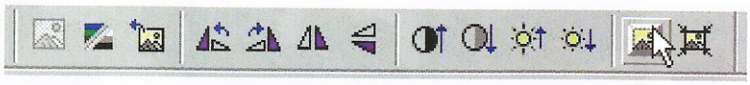


## Tratando imágenes

FrontPage 98 permite abrir directamente el programa de retoque fotográfico Image Composer 1.5, cuya última versión beta se puede bajar del servidor de Microsoft gratuitamente. Este programa aporta una gran variedad de botones que podrá incorporar a su página web.



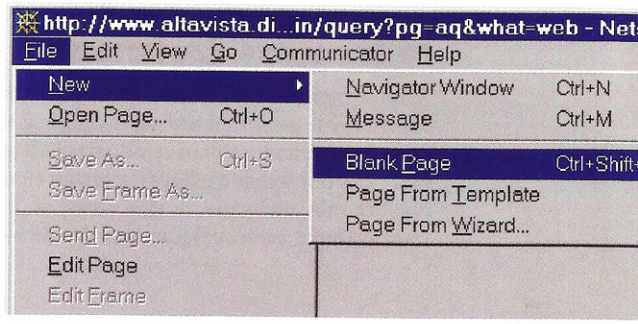

**FUNCIONES CONCRETAS** - El programa permite que un botón tenga una función concreta: ir hacia atrás, avanzar, etc. Para crear botones, sólo es necesario disponer de imágenes que se puedan visualizar cómo un botón.



Before

After

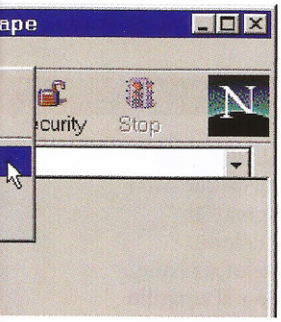
**DEFINIR BOTONES** - *Una vez que haya elegido el botón, podrá abrirlo en FrontPage y darle relieve, invertir la imagen, biselarlo, etc. El botón puede dotarse de efectos especiales como la luminosidad, el sombreado, la transparencia o la animación.*




**GIFS TRANSPARENTES** *Cuando haya elegido o diseñado sus botones preferidos, recuerde que debe archivarlos en formato GIF transparente.*

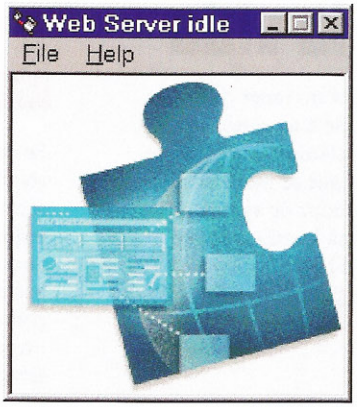
# Como un juego de niños

La simplicidad de las funciones de FrontPage 98 no sólo se refleja en la composición de las páginas web, sino en que permite tratar cada uno de los elementos incorporados al sitio web de forma tan ágil que parece un juego de niños. Además de ofrecerle la posibilidad de lanzar dichos elementos sobre el navegador, el programa permite colocarlos en alguno de los servidores que lo soportan.



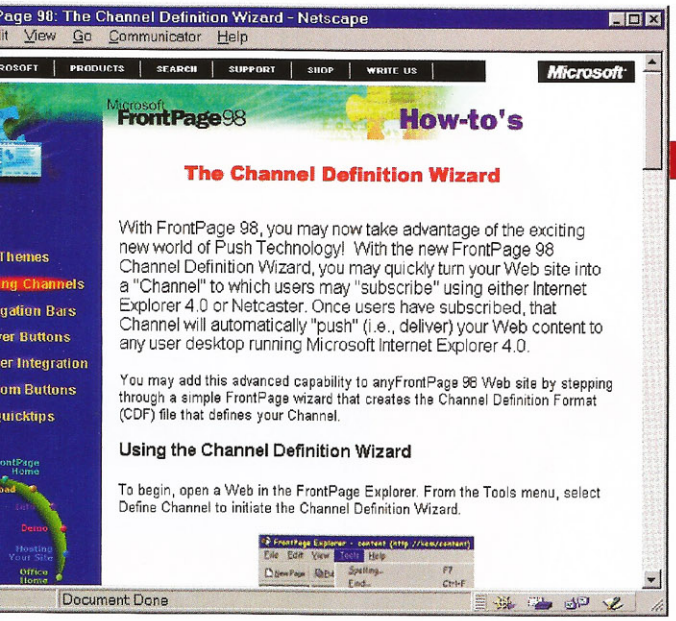

**SI SE EMPLEA COMPOSER DE NETSCAPE...**

Para visualizar la página web creada con FrontPage 98 en el editor del Communicator 4.0 de Netscape, vaya a la barra de navegación, pulse sobre File –archivo–, sitúe el ratón en New –nuevo– y se abrirá un menú desplegable por el que deberá desplazarse hasta la indicación Blank Page –página en blanco– . Su página web se desplegará automáticamente.




## Cómo integrar su página web en el navegador

Desde el programa se puede abrir el navegador que se emplea habitualmente. FrontPage integrará su página web automáticamente en el Explorer 4.0. Para incluirla en el Communicator 4.0 de Netscape habrá que configurar previamente la página de inicio.

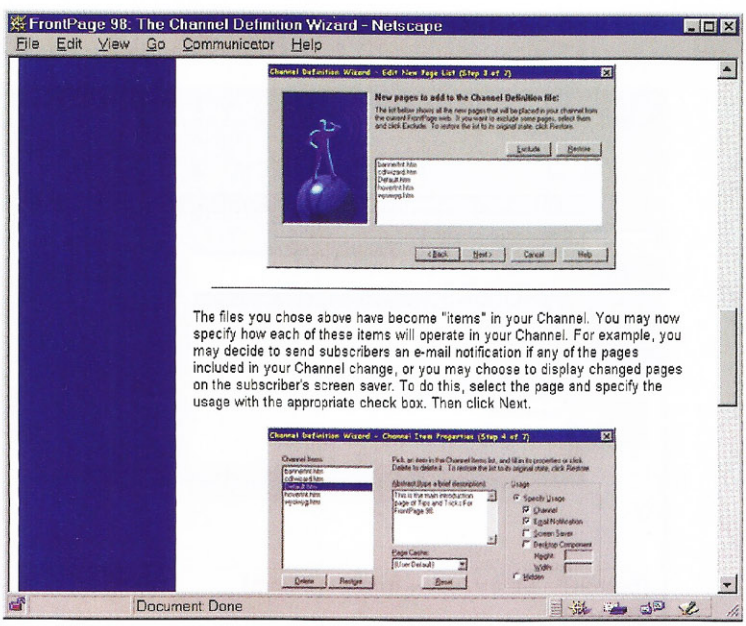



## Acerca de la definición de canales

FrontPage 98 permite utilizar la tecnología Push del Explorador, gracias a un Agente que busca y clasifica las nuevas informaciones introducidas en una página web, para después enviarlas automáticamente al usuario. Lo más importante es definir los canales de interés en los cuales colocará su página web.

**1 VAYA A HERRAMIENTAS** - *Desde la barra de navegación vaya a Tools –herramientas–, y en el desplegable, sitúese sobre Define Channel –definir canales–.*

**2 SE ABRIRÁ EL AGENTE** - *Una vez realizada la operación anterior, se abrirá una pantalla en la que deberá indicar el título de su página web, un resumen del contenido, las URL de sus textos, imágenes, logos, etc.*




**3 AÑADA PÁGINAS NUEVAS** *Una vez definidos los canales, tendrá que añadirle sus páginas, con todos los elementos que las compongan.*

**4 MARQUE LAS PROPIEDADES** *Cuando haya definido las características del canal, podrá marcar cómo prefiere que sean sus propiedades de uso.*

**5 CHEQUEE LOS CAMBIOS** *Otra posibilidad que le ofrece el programa es definir cada cuanto tiempo el Agente deberá chequear los cambios que hayan podido realizarse en sus páginas.*

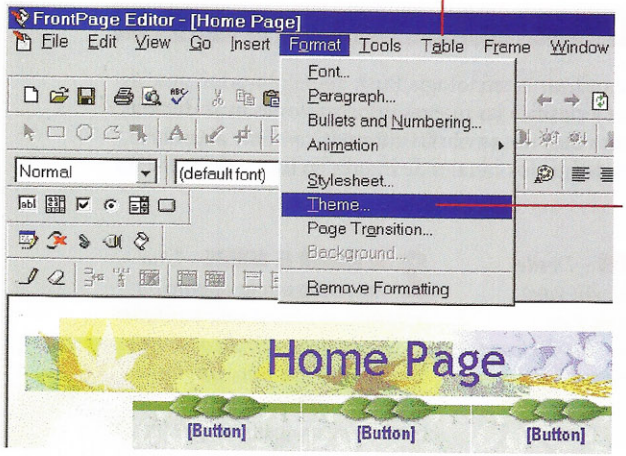
# No se complique la vida

La facilidad de uso de FrontPage 98, le permitirá no tener que estar pendiente de saber programación, ya que todo se hace automáticamente. Sin embargo, sí es necesario tener muy claro qué utilidad se le va a dar a la página. Si se necesita demostrar que se tiene una buena audiencia, lo mejor será instalar un contador de visitas. Si lo que se quiere es mostrar animación, el programa instala componentes de última generación, como Active X o Flash Shockwave, con sólo apretar un botón. ¿Qué más se puede pedir?

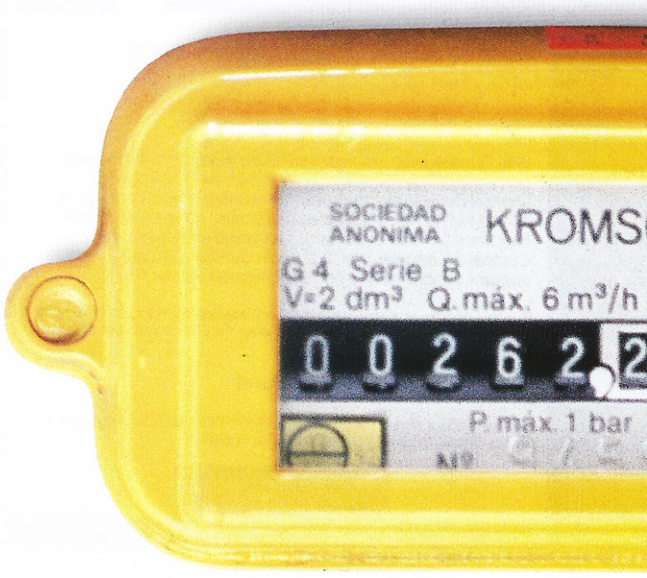
## Un mundo de color

Se acabaron los sitios aburridos, llenos de texto a una sola tinta, sin movimiento y sin imágenes. Ahora se puede definir hasta de qué color será cada una de las letras que vayan a escribirse en la página. Sin embargo, los expertos aconsejan no utilizar demasiados colores. Si quiere dar una sensación de seriedad y elegancia, lo mejor será que use el blanco y el negro como colores principales y el rojo y el amarillo como colores secuendarios. Si, por el contrario, lo que quiere es impresionar al usuario con una web de estilo psicodélico, emplee la tabla de colores básicos que aporta el propio programa o defina una tabla de colores personalizados según sus preferencias.

**TABLAS A LÁPIZ** - *Ésta es una de las mejoras más valoradas de este programa, la confección de tablas se puede realizar trazando líneas con una simple herramienta como es un lápiz.*



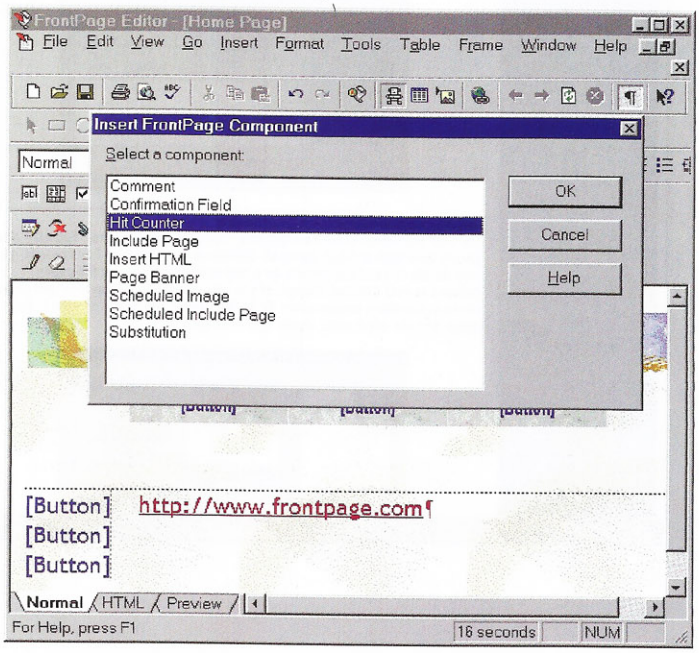

**UTILICE LAS PLANTILLAS** *Si ésta es su primera página, lo mejor será que utilice todos los recursos que FrontPage le ofrece. Ya en el editor, elija el Tema que quiera tratar desde el apartado Formato de la barra de navegación; le aparecerán los diferentes modelos de plantillas con las que poder trabajar.*

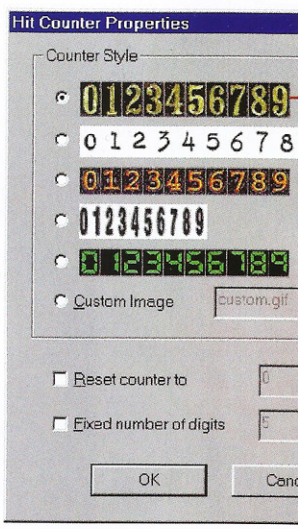



## Libro de visitas

Si por casualidad se ha planteado obtener un rendimiento inmediato de su web, por ejemplo vendiendo sus páginas como soporte publicitario para otras empresas o usuarios, lo mejor es que coloque en ella un contador de visitas. Así podrá demostrar que su web tiene un nivel de consultas importante y justificar el precio que quiera ponerle a los espacios publicitarios que reserve en su página.

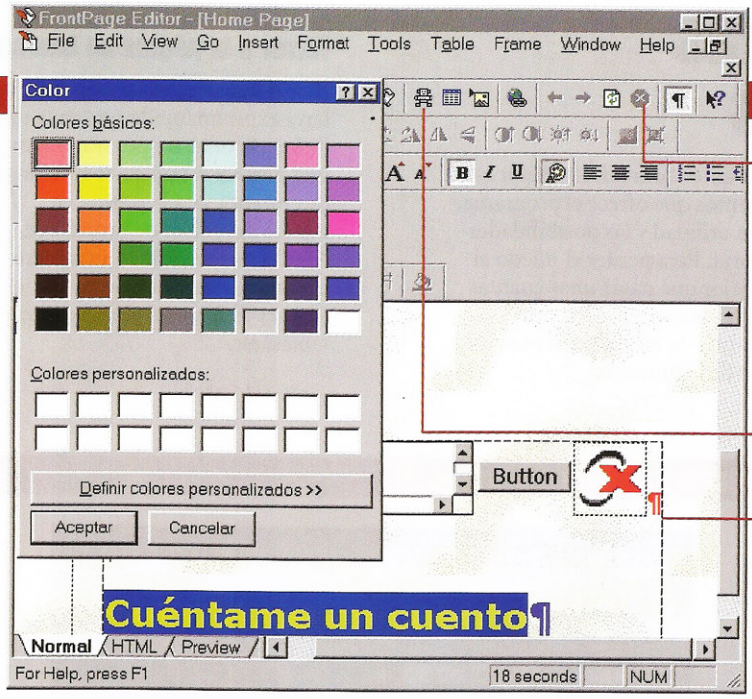
**DESDE LA OPCIÓN INSERTAR UN COMPONENTE** - Podrá introducir cualquier componente que desee. Si su opción es la de un contador de hits (visitas), sólo debe situarse sobre ella con el ratón, marcarla y pulsar seguidamente OK. Aparecerá una nueva pantalla para elegir el tipo de contador.



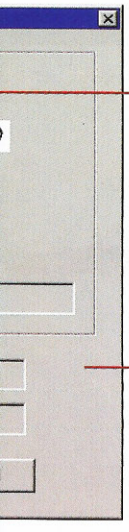
## Un editor sencillo y amable

Cómo ya comentabamos anteriormente, este editor de páginas web es tan sencillo como cualquiera de los editores de texto que suelen utilizarse en el entorno de las computadoras domésticas. Quien esté acostumbrado a emplear el Word o el Word Perfect encontrará en el FrontPage una infinidad de similitudes.




**HERRAMIENTAS VISIBLES** *Todas las herramientas del editor permanecen abiertas mientras se confecciona una página. Así con sólo hacer clic sobre cada una de ellas, la opción elegida aparecerá en la pantalla*

**ACTIVE X** - *Para introducir un componente de tipo multimedia, basta con pulsar este botón en el menú de navegación.*

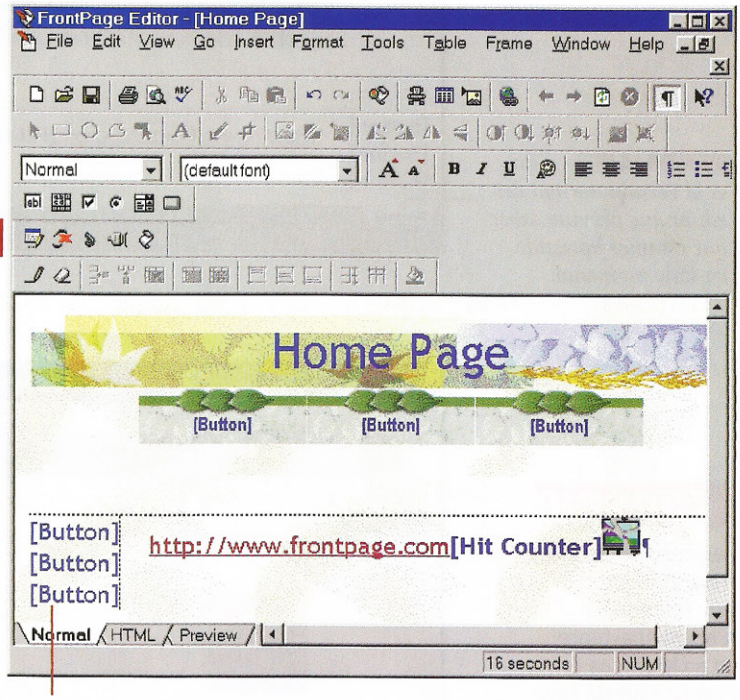


**SIMPLE O COMPLEJO** *Podrá elegir el tipo de contador que desee introducir en su página, prefijado o personalizado, definir cuándo quiere que el contador se vuelva a poner a 0 o fijar el número máximo de dígitos.*

**DISEÑE SUS PROPIEDADES** *Además del estilo del contador, podrá definir qué va a contar y cómo lo hará.*

## Visión de elementos

Mientras se trabaje en el editor y no se necesite ver qué aspecto tiene cada una de las páginas que se están confeccionando, el FrontPage mostrará los elementos que se hayan introducido con el nombre limitado entre corchetes. Sólo se verá el aspecto formal de los incluidos en las plantillas: en este caso, el fondo de hojas de árbol




**BOTONES, LINKS Y UN CONTADOR** *En esta página se han introducido diferentes botones prediseñados, un link a la Home del FrontPage y el ya citado contador.*

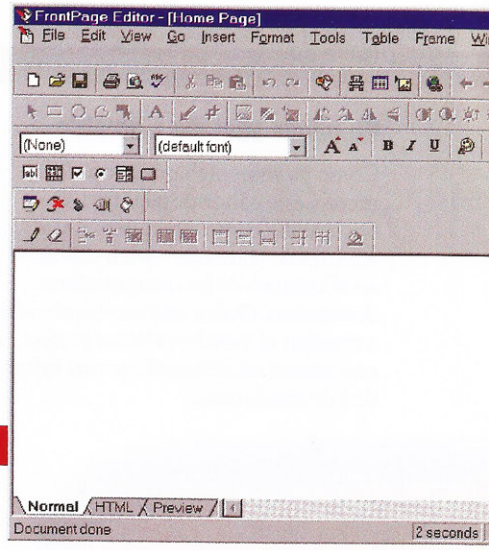
**PÁGINA A PÁGINA** - El editor de páginas web es capaz de indicar en todo momento en qué página se está trabajando y respetar la estructura que se haya definido previamente.

# Tocar todas las teclas

Nada como experimentar antes de crear. Lo mejor es que toque todos los elementos que ofrece el programa, de este modo podrá ver su utilidad y las posibilidades que cada uno de ellos aporta. Para perder el miedo al FrontPage no hay nada mejor que pasar unas cuantas horas experimentando con sus capacidades, tanto técnicas como de diseño. Se trata de ser un buen pianista sin perder de vista al resto de la orquesta.

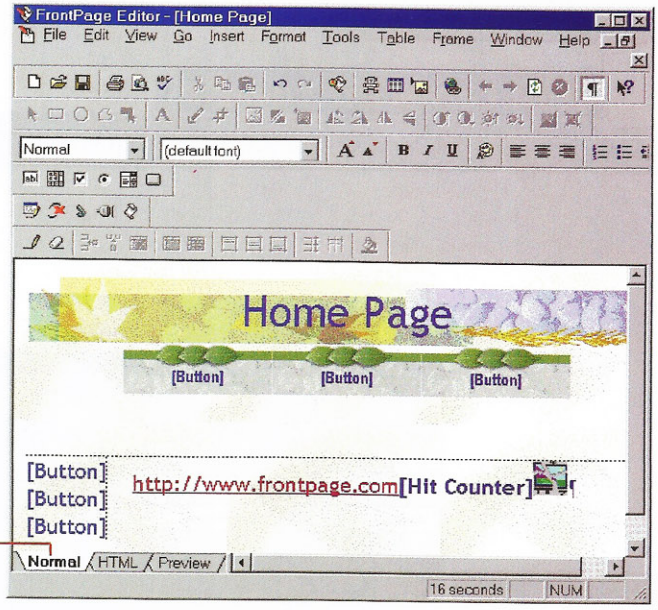
## Terror a la página en blanco

¿Por dónde empezar? Una vez que haya experimentado con cada uno de los elementos que componen una página, estará en condiciones de enfrentarse a la página en blanco del editor de FrontPage. Tendrá que decidir cómo quiere titular, qué desea explicar, cómo va a ser de larga, si piensa utilizar tablas, etc.

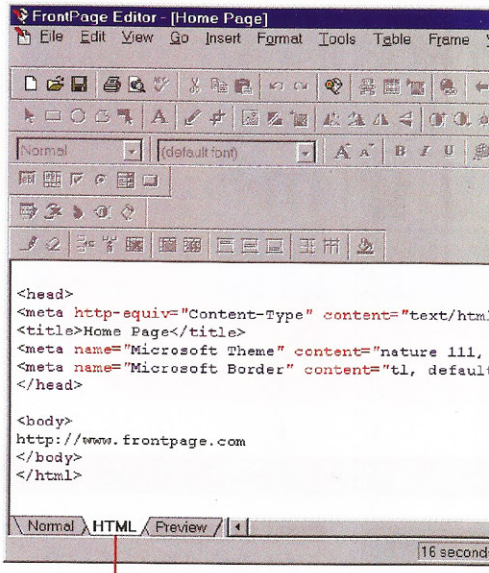



## Tres versiones de una misma partitura

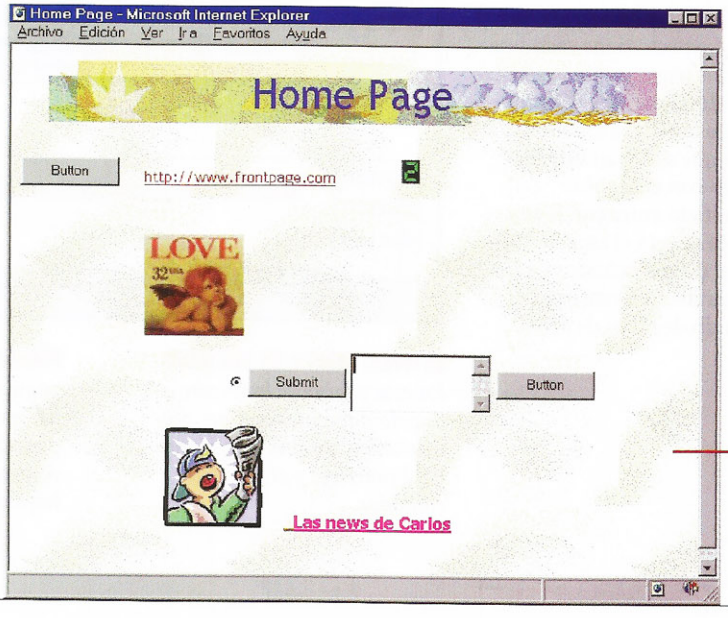
El mismo editor ofrece tres versiones diferentes de una única creación. Esta particularidad de Front Page 98 permite un mayor control sobre el producto, sin necesidad de cerrar el programa y abrir otro para visualizar lo realizado. El sistema permite volver atrás si no le gusta cómo ha quedado su página o descubrir qué códigos HTML se han creado automáticamente.




**CREANDO LA WEB** - *Ésta es la versión normal del editor que permite saber qué estamos haciendo en todo momento.*



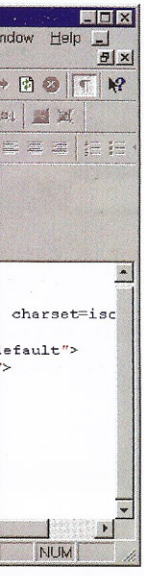

**CÓDIGOS A LA VISTA**
*Haciendo clic sobre la pestaña de HTML, se verá el contenido de la página con los códigos HTML que permiten visualizar una página web en Internet.*




**LA WEB EN EL EXPLORADOR**
*Visión previa de la página web en el Explorador que permite realizar cambios antes de lanzarla al servidor de webs.*

## Un consejo

Tenga en cuenta que animaciones, gráficos, dibujos y fotografías suelen ocupar bastante espacio en la página y, por lo tanto, hacerla muy pesada a la hora de que alguien la cargue en su navegador. Para compensar esa necesidad de espacio, lo mejor es emplear textos en HTML, con pocos colores y en tamaños más bien pequeños.




## Instrumentos de cuerda y viento

Una buena orquesta se dice que es aquella en que todos los instrumento suenan al unísono y funciona cómo un reloj, sin altibajos ni sorpresas. Lo mismo puede decirse de este editor cuyas herramientas e instrumentos funcionan de forma lineal, intuitiva y gráfica , dejando espacio a la creatividad más innovadora, sin tener por ello que saber informática.

**LOS CLÁSICOS** - *Desde crear páginas a utilizar el diccionario, herramientas clásicas.*

**INSERTAR ELEMENTOS** - *El primero lanza el explorador, los siguientes insertan componentes, tablas, imágenes, etc.*

**CREAR HYPERLINKS** *Con este símbolo se crean o editan enlaces a otras páginas.*

**REFRESCANDO INFORMACIÓN** *Este símbolo le servirá para añadir información a sus páginas y a las enlazadas.*

**APRENDIENDO A ESCRIBIR** Los mismos elementos que vemos aquí los encontraremos en un editor de textos normal.

**CARACTERÍSTICAS DE LAS FUENTES** *Elija un tipo de letra y la representación que quiera darle.*

**ESTILOS DE LAS FUENTES** *Su texto puede tener un estilo determinado, resaltándolo, marcándolo o creando índices o subíndices.*

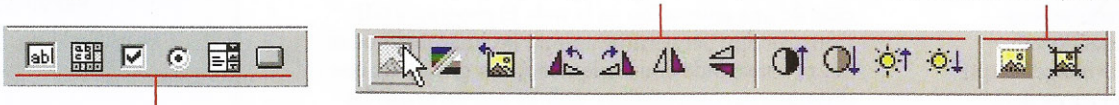
**LETRAS DE COLORES** *Con esta paleta de color se puede elegir qué color tendrán los textos que hayamos escrito.*

**JUSTIFICANDO TEXTOS** - *A la derecha, a la izquierda o centrado. ¿Dónde quiere situar sus textos?*

**MENÚ EN LA BARRA** - Un mosaico de posibilidades, siempre a la vista del usuario, permite saber en todo momento qué se está haciendo y con qué herramienta.

**TRATAMIENTO DE IMÁGENES** *Recortar imágenes, sombrearlas, integrarlas con algún tipo de texto, etc.*

**DEFINIR TAMAÑOS** - *Las imágenes pueden situarse en tamaños predeterminados y escalados, según las necesidades de la página.*



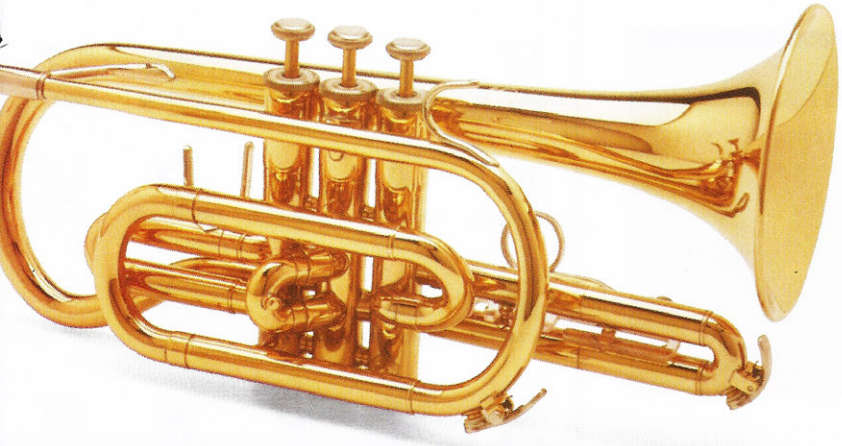
**INTERACTIVIDAD EN DIRECTO** *Estos botones permiten incorporar a la página web elementos propios de la interactividad: Formularios, botones* check box *y* radio buttons, push button, *etc.*

**UNA WEB CREATIVA** - El editor permite entrar automáticamente elementos de animación, video, sonido, etc. o aplicaciones de Java accesibles desde cualquier espacio de la web.

**TABLAS EN COMPETICIÓN** *Con un simple lápiz se puede diseñar la tabla y los elementos que la componen.*

**OTROS COMPONENTES** *Desde esta barra se pueden incluir* applets, *diferentes* plugins *o* scripts *que queramos personalizar.*

**INSERTE ACTIVE X** - *Para colocar un componente de animación, sólo tiene que hacer clic en este símbolo.*



## Por cierto

El programa incluye herramientas de edición de imágenes, como la rotación, la creación de efectos biselados, el espejo, etc. También permite miniaturizar una imagen demasiado grande para ahorrar tiempo de descarga en el navegador de la PC del usuario visitante. En la barra de estado se puede visualizar el tiempo de descarga estimado de una imagen calculada a una determinada velocidad. El programa dispone también de múltiples asistentes.

# Comprimiendo gráficos

Los navegadores permiten visualizar determinados formatos gráficos. Se trata de formatos de compresión de archivos que rebajan el peso de las imágenes. Los más conocidos son los archivos GIF (Graphic Interchange Format) y los JPEG (Joint Photographic Expert Group). Últimamente, y todavía en fase de experimentación, ha aparecido el PNG (Portable Network Graphic), un formato alternativo y revolucionario, pero que aún no soportan los navegadores. Ni el Netscape ni el Internet Explorer, en sus más recientes versiones, lo incorporan en sus opciones. Aquí explicamos las características técnicas de cada uno de ellos.

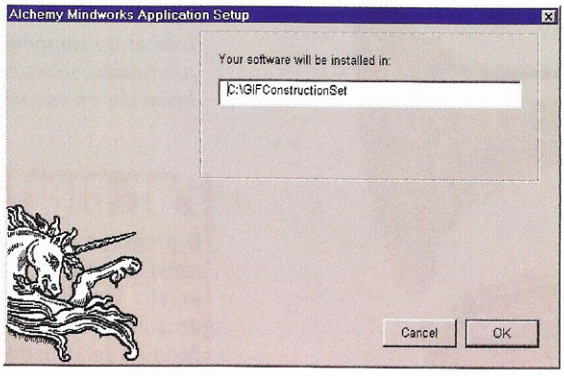
## Seguir las normas

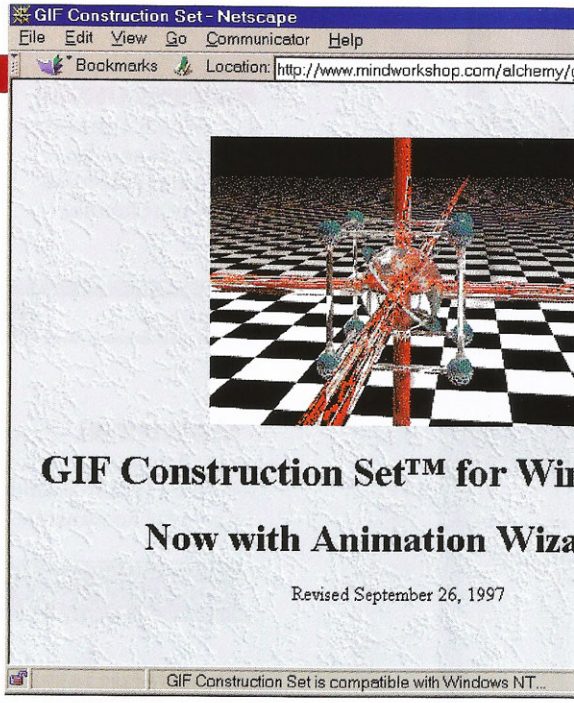
El diseño de páginas web no sólo se basa en la creatividad. En el proceso de creación confluyen factores tan importantes como el uso correcto de las paletas de color. No debe abusarse de colores tipo verde cormorán, que se consigue con la combinación de las utilidades de cinco programas diferentes, porque nadie podrá verlo tan bonito y brillante como se ve en su PC y porque impiden la legibilidad si se utilizan como fondo. Es importante conseguir el equilibrio perfecto entre lo que se crea en la computadora y lo que van a ver los visitantes de la página. Lo primero, es saber que la mayoría de los monitores trabajan con 8 bytes y 256 colores, y aunque su computadora sea capaz de visualizar 16 o 24 bytes o miles o millones de colores, de poco le servirá si sus visitantes huyen despavoridos porque no se ha tenido en cuenta sus limitaciones. ¿Cómo asegurarse entonces de que lo que se verá es lo que se quiere que se vea? Respetando las normas básicas de los formatos gráficos.

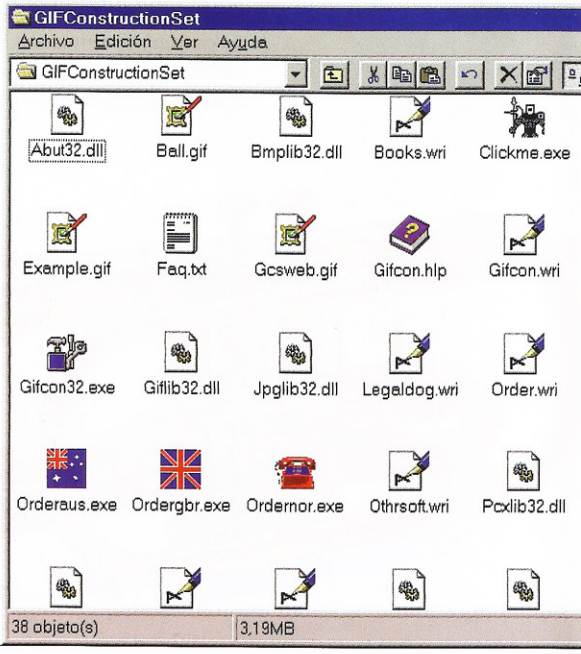
**GIF O INTERCAMBIAR FORMATO GRÁFICO**
Este formato se recomienda cuando van a utilizarse imágenes que contengan zonas de color plano o grandes áreas de color, así como si piensa emplear logotipos.

**CREAR GIFS ANIMADOS** - Un gif animado es un archivo que contiene varias secuencias y que permite la simulación de una animación en la web. El programa GIF Construction Set permite animar las imágenes que se hayan construido con cualquier editor gráfico de que disponga su computadora. Sólo es necesario que las importe a este editor de gifs y determine el tiempo entre secuencias y el que deberá permanecer en pantalla cada una de ellas.

**INSTALANDO EL GIF CONSTRUCTION SET** - Importe este programa a su PC. Se instalarán diversos programas desde los que podrá trabajar sus imágenes o abrir una demostración de cómo trabajar con la aplicación, abrir ejemplos de imagénes comprimidas a formato gif, etc.



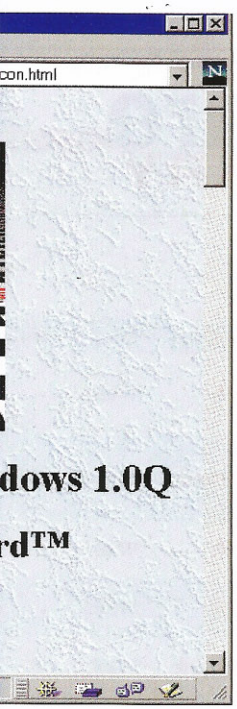




## Sabía que

Si utiliza el programa Photoshop, aún puede acelerar el tiempo de descarga de una imagen gif, si antes se ha previsto cambiar el modo de Color indexado a RGB. Vuelva a cambiar el modo a Color indexado, pero esta vez utilizando en el menú Paleta, la opción Exacta. Si elige el menor número posible de colores sin que afecte a la calidad de la imagen habrá conseguido rebajar el peso de ésta a más de la mitad.

## Un lugar gif en la web

Esta web contiene toda la información precisa de las diferentes capacidades del formato gif: desde la versión gif'87 a la gif'89 a los soportes nativos, la forma de comprimir archivos sin perder información, los soportes de animación, el máximo de colores que soporta, etc. Su URL es http://www. mindworkshop .com/alchenny/gifcon.html



## Otros formatos gráficos

Como ya hemos explicado anteriormente, la normalización de gráficos se ha ido ampliando a otros formatos, como el JPEG o el PNG. Tienen diferentes características, aunque algunos de estos formatos no soportan determinados efectos y otros todavía no son aceptados por los navegadores. Opte siempre por el que le parezca más adecuado a sus necesidades.

**PNG O EL FORMATO ALTERNATIVO** - Creado por Thomas Boutell, este formato de compresión de archivos de 24 bytes, es capaz de soportar múltiples niveles de transparencia y entrelazados bidimensionales. Las nuevas versiones de FreeHand, Photoshop e Illustrator permiten guardar imágenes en este formato.

instsjpg.exe

**JPEG O SUPERJPG** - A diferencia del GIF, este formato, recomendado para imágenes fotográficas, sólo soporta 8 bytes o 256 colores y no utiliza paletas de color para ser visualizado. La visualización de colores llega hasta los 16,7 millones en el navegador que reconoce el sistema del usuario y actúa en forma de simulación.

I_view32.exe

**UN PROGRAMA COMPENDIO** - Si no quiere estar abriendo programas para trabajar con los diferentes formatos que soporta una página web, lo mejor es importar a la PC un programa que permita trabajar las imágenes en todos los formatos. Un buen programa es el Infarn View 32, útil para la conversión de las imágenes en todos los formatos explicados en esta página, además de otros como el AVI para películas.

Transparency

## Creando transparencias

En el momento de importar a su sitio una imagen que contiene enlaces, no olvide que ésta debe estar en formato transparente y que, además, debe contener todos los elementos entrelazados que se hayan determinado con anterioridad para esa determinada imagen. Es decir, si ésta contiene enlaces a otras imágenes o a otras páginas de su web o de otros sitios, toda la información debe estar contenida en el propio gif. Para una perfecta indización de los contenidos, se puede emplear cualquier programa que permita convertir el gif en transparente y que incorpore todo el proceso automatizado para no olvidarse de nada.

**Qué permite cada soporte gráfico**

| | GIF'87 | GIF'89 | JPEG | JPEG PROG | PNG |
|---|---|---|---|---|---|
| Soporte navegadores | Sí | Sí | Sí | Sí | No |
| Compresión sin pérdidas | Sí | Sí | No | No | Sí |
| Fondos transparentes | No | Sí | No | No | Sí |
| Entrelazados | Sí | Sí | No | No | Sí |
| Animación | No | Sí | No | No | No |
| Máximo de colores | 256 | 256 | 16,7* | 16,7* | 16,7* |

* Millones de colores

# Descubrir software de apoyo

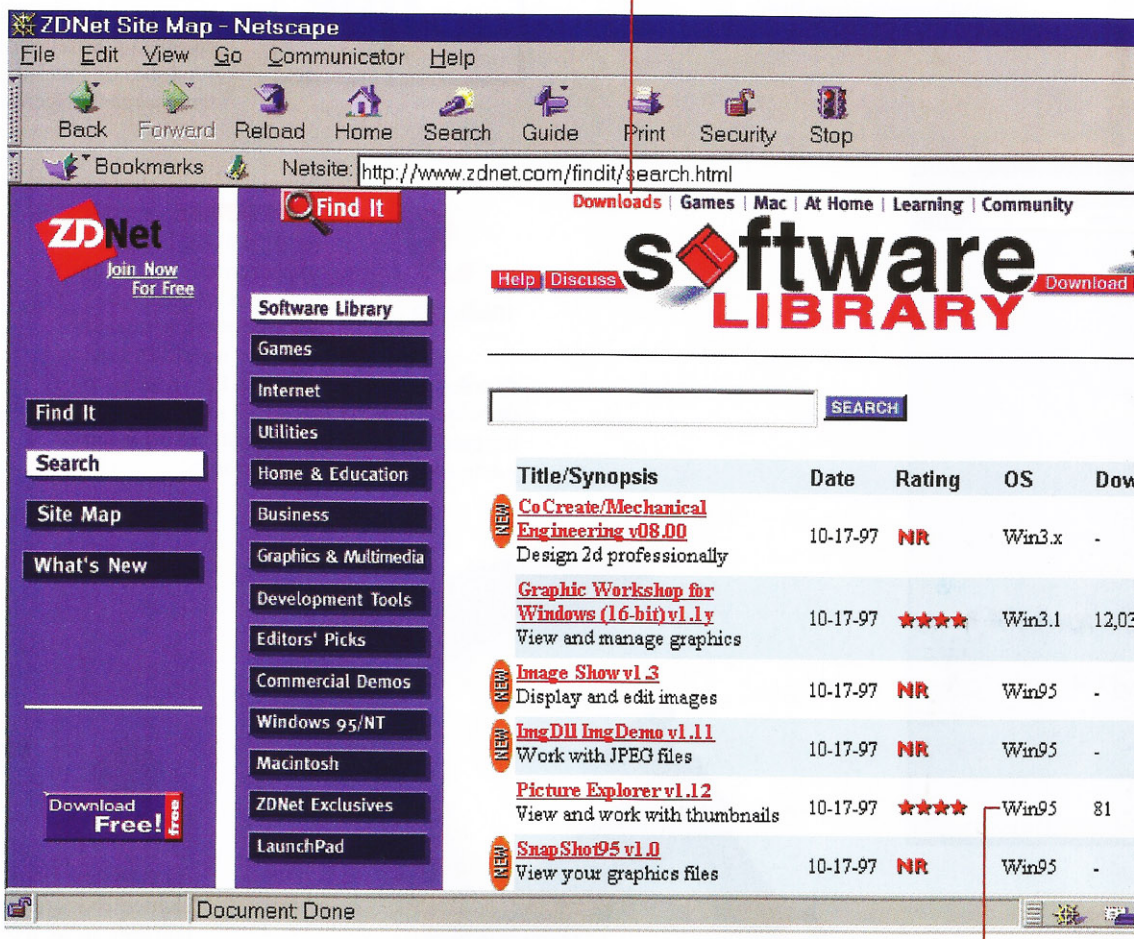
Para trabajar los formatos gráficos, las imágenes o captar en la computadora pantallas de nuestras páginas webs preferidas, existen en Internet multitud de programas que nos facilitarán el trabajo. Una manera de conseguirlos con las versiones actualizadas es darse de alta en alguna de las listas de distribución que ofrecen programas freeware o shareware. A través del correo electrónico nos mantendrán informados de las últimas novedades.

## Encontrar el más adecuado

No todos los programas le serán útiles. Intente importar a su computadora aquellos que realmente vaya a aplicar. Si no conoce los clásicos programas de tratamiento de imágenes, no sabrá cómo utilizar estas aplicaciones que mejoran su capacidad. Recuerde que es mejor disponer de pocos programas muy útiles y no muchos que nunca empleará, ocupan espacio en el disco duro y hacen que el sistema funcione más lentamente.

**ZD NET, UN BUEN LUGAR EN LA WEB**
En esta web se puede encontrar lo mejor en cuanto a soporte para programas que trabajan en entorno Internet. Se puede visitar periódicamente para ver las novedades incluidas o bien suscribirse a su lista de distribución para que nos mantenga al tanto de los cambios introducidos. Su URL es http://www.zdnet.com

**DESDE LA OPCIÓN DOWNLOAD** - *En la página principal de ZD Net vaya al buscador, pídale Download Graphic Format (importar formatos gráficos) y se desplegará esta página, en la que encontrará múltiples archivos de programas gráficos.*

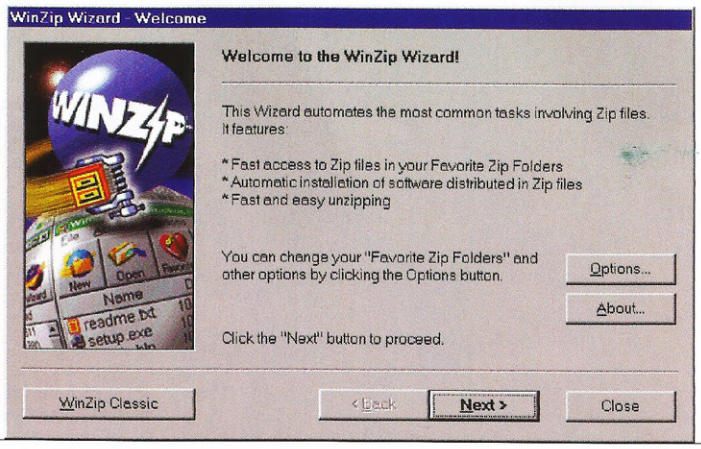



**UTILIDADES** - *La página indica qué versión del programa está disponible, qué puntuación le han dado los expertos de ZD Net, la fecha en que se ha colocado en la web y la cantidad de importaciones que se han realizado.*

## Por cierto

Si su página pretende dar utilidad a los usuarios y valor añadido a su información, trate de fijar acuerdos con otros distribuidores de información en la red. Con un simple link a otras páginas usted podrá ofrecer en su sitio un servicio de mailvoz: acceder al correo electrónico a través de cualquier teléfono. Los internautas que visiten su página agradecerán la utilidad que les proporciona. Mailvoz: www.combios.es/mailvoz.htm

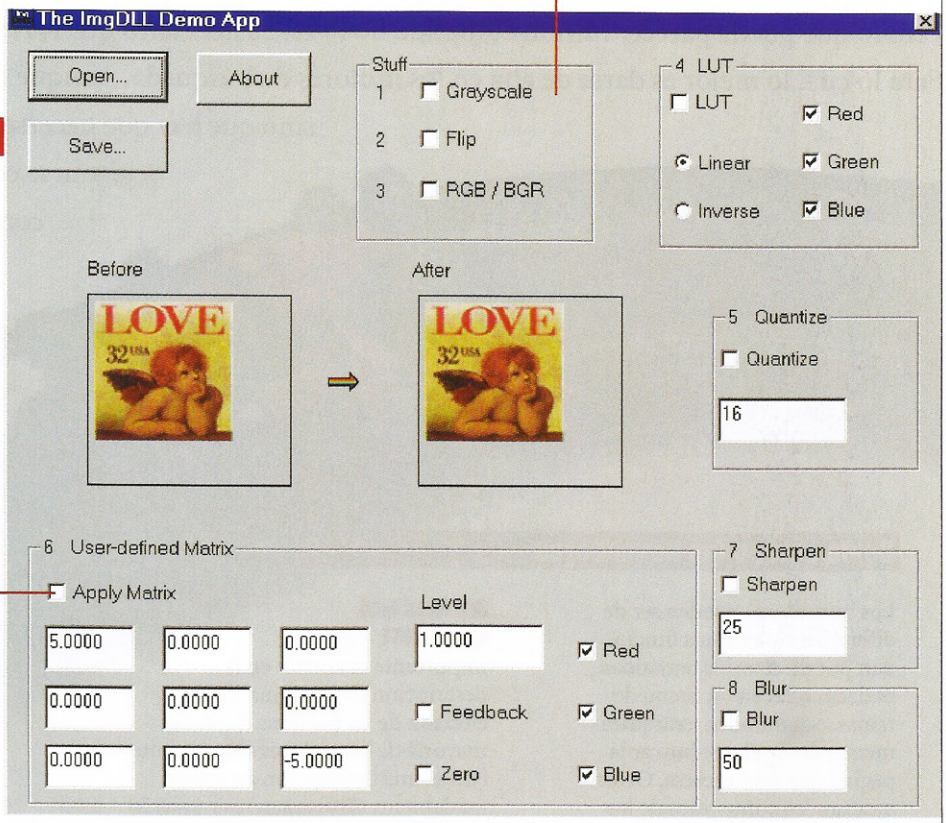
**NO SE OLVIDE DE IMPORTAR EL DESCOMPRESOR WINZIP**
Para poder importar programas o utilidades desde Internet es necesario disponer de un descompresor de archivos. El más empleado es el Winzip, que instalado en su PC es capaz de descomprimir cualquier archivo cuyo formato contenga la especificación .zip.



## Un consejo

Utilice las FAQ (preguntas más frecuentes) que suelen aportar las páginas de cada uno de estos programas. Resolverán la mayor parte de sus dudas y suelen ser una buena guía para trabajar con programas o aplicaciones poco conocidos. La página de casi todas las FAQ en español, la encontrará en http://bbs.seker. es/~alvy/faq.es.html

**CAMBIANDO ESPECIFICACIONES** *También podrá definir si habrá que escalar, invertir o cambiar de modo la imagen. Así mismo, permite añadirle alguno de los colores básicos para mejorar su resolución.*




## Las imprescindibles

De la multitud de aplicaciones que puede encontrar en Internet, imprescindibles para todo creador de páginas son aquellas que permitan desde convertir una imagen en un mapa de zonas calientes, hasta las que capturen pantallas o las que permitan trabajar las imágenes con escalados determinados y, además, posibilitan introducir efectos especiales.

**MARCANDO COORDENADAS EN UN MAPPING** - *Desde aquí podrá definir qué zonas de la imagen van a ser calientes. Es decir, estarán enlazadas con información que se encuentra en el mismo servidor o en otro.*

**CAPTURADOR DE PANTALLAS** Existen múltiples utilidades de este tipo. Seguramente, la que más fácil resultará es la PrintKey 19, que a través de un menú desplegable permite especificar cómo capturar la imagen que aparece en la pantalla. Para realizar las capturas sólo es necesario pulsar una determinada tecla de la PC.

**TODO EN UNA SOLA APLICACIÓN** - Esta demo del programa ImgDLL le permitirá experimentar con una aplicación que contiene las aplicaciones comentadas anteriormente. Con este programa se puede realizar todas las aplicaciones gráficas en una sola pantalla, en la que se introducen todos las pautas que se quieran aplicar a una imagen determinada.

**GRÁFICOS SENSIBLES** - Con esta pequeña aplicación es posible definir las zonas calientes de una imagen convirtiéndola en un mapa de coordenadas desde donde dirigirnos a otras imágenes u otras páginas de nuestra página o de otros sitios.

**Dónde encontrar todas estas aplicaciones**

- Programas que permiten mapear imágenes: http://www.hway.net/hip/
- Gifs transparentes y entrelazados: http://dragon.jpl.nasa.gov/~adam/tranparent.html
- Capturador de pantallas: http://www.hotfiles.com/images/spacer.gif
- Información sobre el formato PNG: http://quest.jpl.nasa.gov/PNG/
- Para conseguir lo necesario : http://www.jumbo.com
- Programas de referencia: http://www.download.com
- Utilidades y trucos: http://dialspace.dial.pipex.com/town/avenue/xjs41/
- Gif Construction Set: http://www.newapps.com

# En la pole position de Internet

Una vez confeccionado el sitio web hay que colocarlo en Internet. FrontPage 98 permite instalarlo en un servidor de webs, gracias al FrontPage Server Administrator. Microsoft ha llegado a acuerdos con diferentes proveedores de conectividad para dejar las páginas web en estos servidores, que soportan páginas creadas con el presente programa. Pero lo que puede parecer misión cumplida no lo es. Es necesario que los internautas sepan cómo encontrarle. Para lo cual lo mejor es darse de alta en los motores de búsqueda. Aunque no se trata solamente de estar, sino que hay que hacerse ver. Para ello es necesario registrarse correctamente si se pretende conseguir un primer puesto en la pole position.

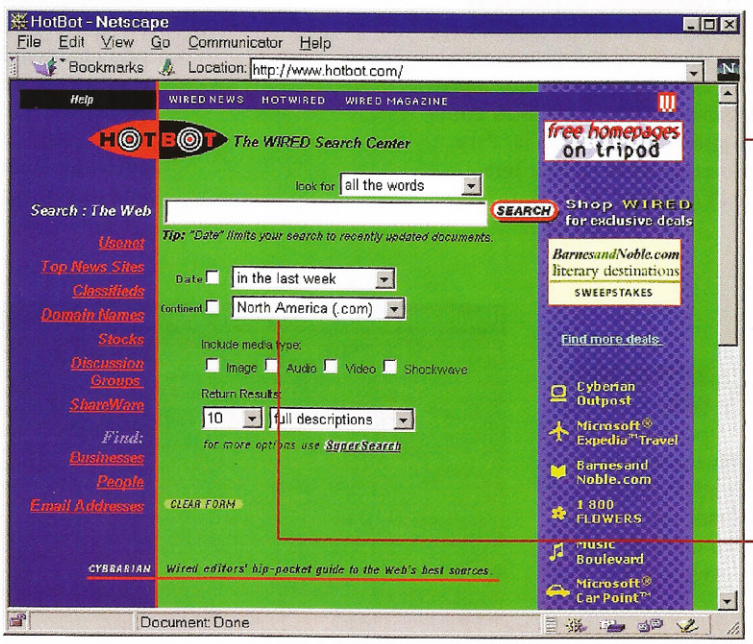
## Cómo actúan los buscadores

Los buscadores pueden ser de diferentes tipos: unos funcionan por directorios temáticos, es decir, ofrecen un menú de temas, organizados jerárquicamente, desde el que buscar la página que nos interesa. Otros indexan los contenidos de los sitios por palabras clave. Todos permiten introducir la página a través de un formulario de registro, en el que se especificará la URL y el título de la página web, la dirección de correo electrónico de quien la registra, una breve descripción de la web y una serie de palabras clave .

**QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE** - Lo más importante es acertar en la descripción de la página y en la elección de las palabras clave. La mayoría de buscadores sólo permite entrar una descripción de aproximadamente 200 carácteres y unas 30 palabras clave. Por eso es tan importante acertar en su elección.

## Un consejo

Si a pesar de lo dicho, no quiere dejar de utilizar frames en su Home Page o sigue pensando que es mejor iniciar su página con una imagen, puede colocarle un texto muy pequeño del mismo color que el fondo de su página, así no se verá, pero permitirá que el robot lo procese. Para saber cómo sortean los frames los buscadores, visite la documentación incluida en http://searchenginewatch.com/frames.htm




**BUSCADORES ARAÑA** *Buscadores como el Hot Bot, considerado uno de los más completos, funcionan mediante robots de búsqueda que construyen bases de datos a través de un rastrillado de Internet*

**MÁS DE 10 MILLONES DE SITIOS DIARIOS** - *Este buscador es capaz de indexar más de 10 millones de páginas diarias gracias a sus robots araña. Para que sus motores indexen la página requiere una forma precisa de confeccionarla.*

### Sólo texto

Estos robots sólo indexan texto. Por lo tanto, si encuentra páginas que sólo contienen imágenes o frames e *imagemaps* (imagen que contiene zonas calientes) puede hacer que el buscador pierda información porque encuentra más *tags* (etiqueta o marcas) que texto en el código HTML de las páginas.

**Qué utilizan los buscadores para interpretar sus datos**

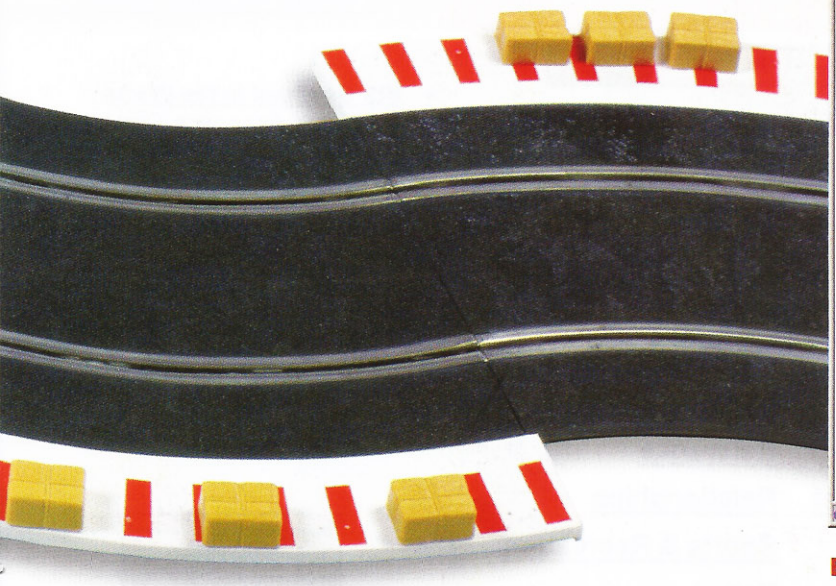
Tags(marca/etiqueta): Códigos HTML que visualizan los navegadores y los buscadores.
Metas: Son aquellas etiquetas o marcas no visualizables pero que definen los contenidos.
Indexar: Acción de construir los índices de una base de datos que realiza el buscador.
Keywords (palabras clave): Son los términos más importantes de un documento.
Keyword density (densidad de las pc): Algunos buscadores indexan todo el texto de un sitio.
Spam: Táctica intrusiva, en cualquier sitio web con fines puramente comerciales.
Spamming penalty: Castigo que infringe el buscador a quien intenta engañarle repitiendo palabras clave.

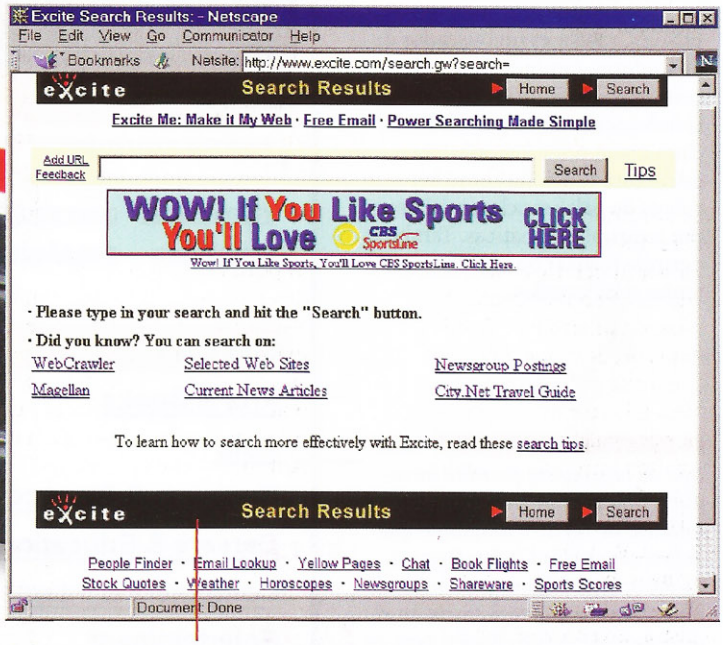
### Registrarse con un e-mail

Lo único que solicitan estos buscadores es un e-mail solicitando que el robot visite la web.

### Conseguir un buen puesto en los buscadores

Existe una serie de trucos para usar las palabras clave que posiblemente utilizará el usuario en el título de la página web, ya que será éste lo que el buscador presente en primera instancia. Por lo tanto, deberemos asegurarnos de que éste sea suficientemente indicativo. Otro consejo es añadir texto y enlaces en la página principal de nuestra web para que ésta sea indexable.

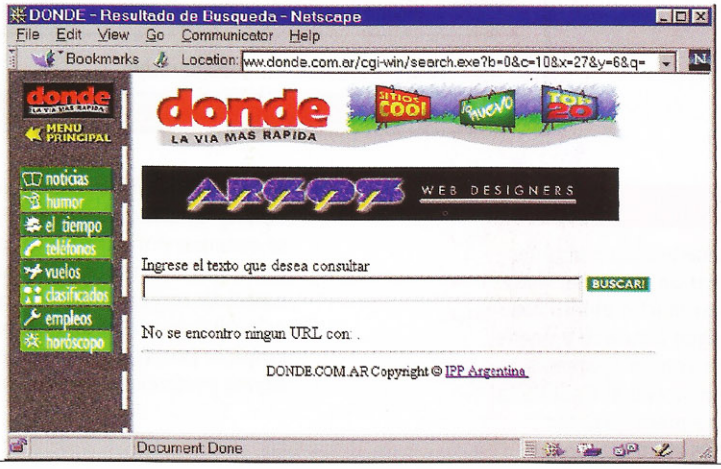





**EXCITE Y EL SEARCH** - *Este buscador, uno de los primeros que existieron en la red, también utiliza los robots araña.*

### Etiquetas en la red

Para definir la indexación de una página web, hay que introducir los datos entre marcas típicas de HTML. Un ejemplo ficticio sería el siguiente:
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Improvisa - Marketing y promoción en Internet</TITLE>
<!--Improvisa es una empresa formada por especialistas en marketing. Nuestra función es conseguir que sus páginas web tengan el mayor número de visitas posible--><HEAD>




**BUSCADORES LOCALES** Este buscador argentino está considerado como uno de los más completos en el Cono Sur americano. Funciona por búsquedas *full text* (sólo texto) y resultará fundamental para aquéllos argentinos que quieran indexar su página web.

# Directorio asociado

Algunos buscadores araña tienen asociado un directorio con categorías y subcategorías en los que hay que inscribirse siguiendo unas determinadas pautas para que el buscador nos encuentre al primer intento. La mayoría de buscadores han adaptado el índice de Yahoo, el único que detrás mantiene una estructura de personal especializado que se dedica a indexar páginas con criterios un tanto más amplios que los que ofrecen los buscadores robot.

## Un buscador de buscadores

El WebCrawler es un buscador de buscadores, también conocido como metabuscador, que permite la indexación tanto por palabras clave como por categorías. Su estructura funciona como los robots de palabras clave y a la vez por jerarquías temáticas. También permite realizar búsquedas por temas relacionados.

**UN DIRECTORIO ESPECIALIZADO** - *Este tipo de buscadores permite introducir una página web en un formulario de registro ampliado que define categorías y subcategorías. Es decir, si su página web habla de libros, tendrá que registrarla en el directorio de Arts & Books, pero en la subcategoría Books.*

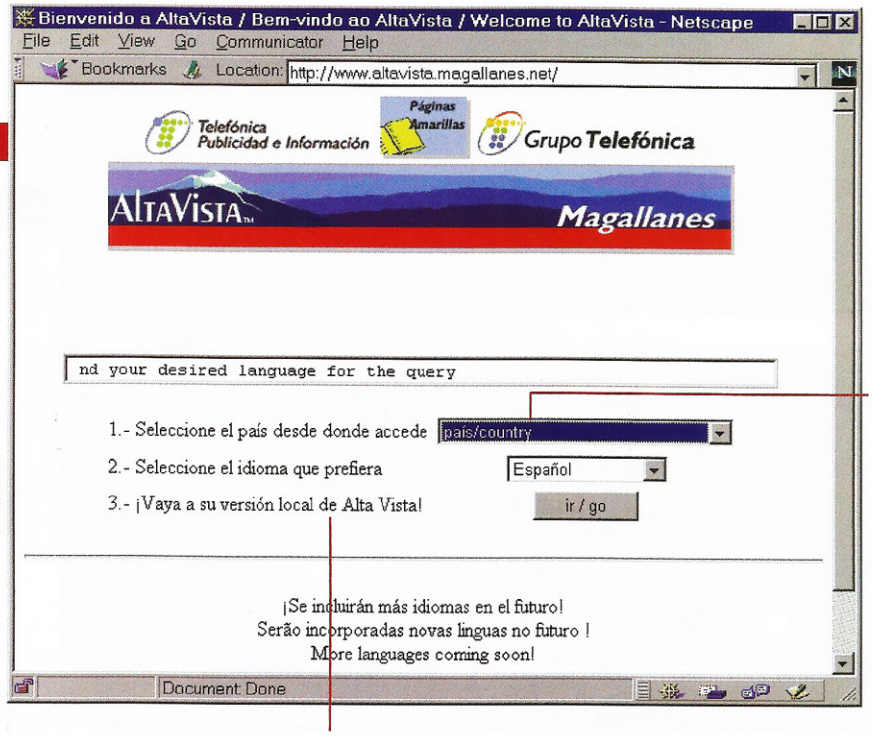
## Por cierto

No es nada recomendable hacerle caso a algunos consejos como el de introducir un título del tipo: AAAAAAAAAAAAAAAA ganar mucho dinero con nosotros. Dará una mala imagen a su web y puede ser castigado por el buscador con un *Spamming penalty*, que indexará su página web al final de la lista y no al principio como se pretendía, por haber utilizado un método tan poco ortodoxo.

**LO PRIMERO, EL TÍTULO** - También en este caso, las referencias almacenadas en la base de datos del buscador se ordenan por el título de la página. Sin embargo, el título que incluimos en el formulario no tiene por qué coincidir con en el que va entre los tags <TITLE>. Así es posible bautizar una página con un nombre que empiece por a (preferentemente en mayúsculas ya que tienen preferencia sobre las minúsculas).

## Utilice los Meta Tags

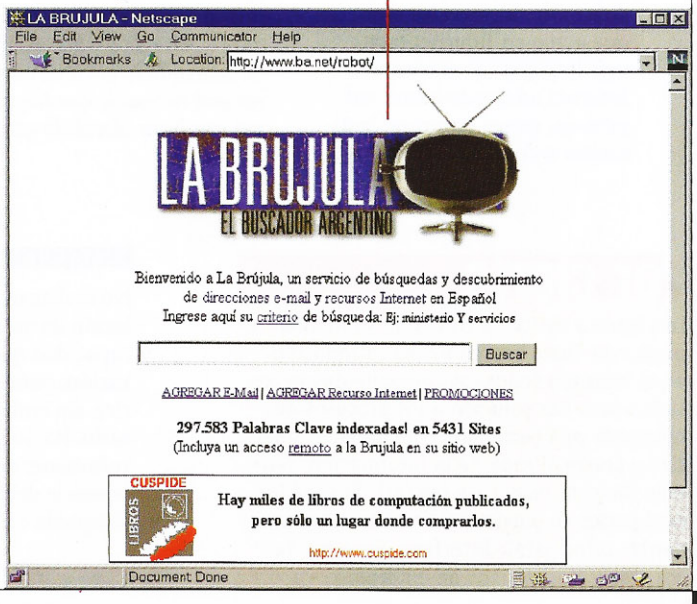
El comando Meta, a pesar de ser un gran desconocido, es uno de los más interesantes en la programación HTML. Con él podrá redirigir la visita a una nueva dirección, si es que se ha cambiado de dominio, o llevar al usuario a otro apartado del sitio web que sea más interesante. Los Meta también permiten decirle a la mayoría de robots que no indexen la página, que nos sigan a través del sitio web y que acepten metainformación, un sistema que sirve para catalogar mejor nuestros recursos. Sin embargo, sepa que ningún buscador en español es capaz de procesarlos.




**ALTAVISTA SÍ ACEPTA METAS** *La versión española de Altavista sí soporta la utilización de Metas. Para acertar en la forma de llenar el formulario que permitirá que nos encuentren en la red, hay que elegir muy bien las palabras clave.*

**EN ESPAÑOL, POR FAVOR** *Algunos buscadores son capaces de localizar la información. Es decir, sitúan la información geográficamente hablando y en su contexto idiomático. Así, el servicio de Altavista-Magallanes permite buscar lo que nos interesa seleccionando el país desde donde se accede, el idioma y la versión local del buscador, que, en este caso, es un robot típicamente araña.*

**UNA BRÚJULA EN LA RED** - *Bajo el subtítulo de El Buscador Argentino, este buscador de recursos de Internet en español permite agregar sitios webs y direcciones de e-mail.*




## Directrices de uso de los Meta

En general, unas buenas directrices de uso de los Meta son las siguientes: <META NAME="description" CONTENT= "Breve descripción del contenido del sitio Web, sobre unos 150-200 caracteres"> <META NAME= "keybords" CONTENT= "Palabras clave separadas por comas, donde el robot diferenciará mayúsculas de minúsculas. No pasar de 750 caracteres">

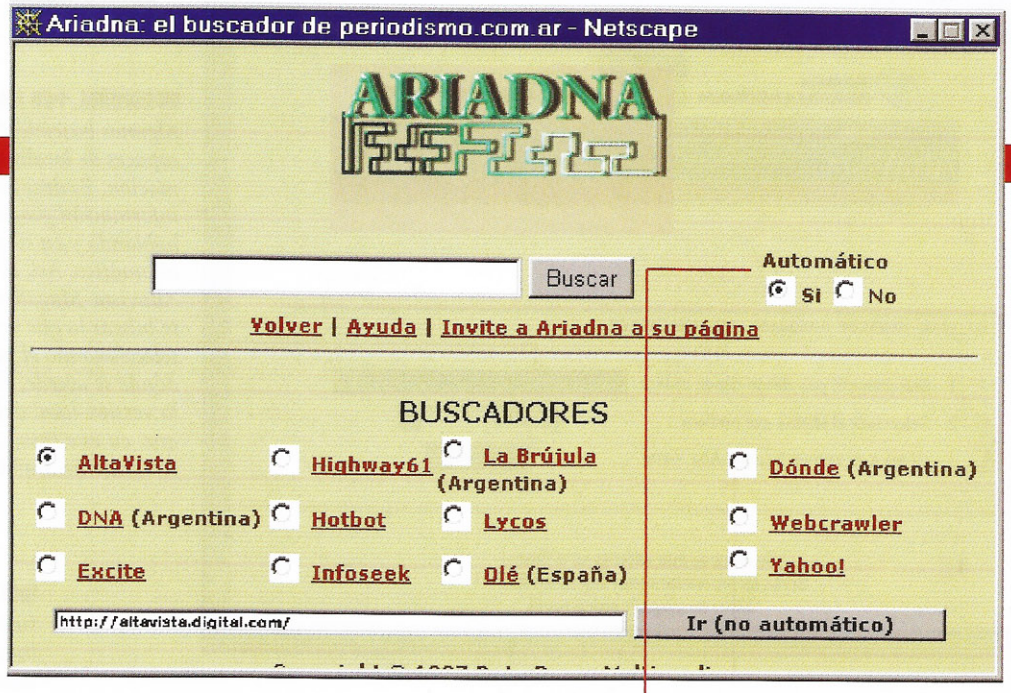
# Dinamizar y popularizar la web

Actualice frecuentemente los contenidos de su web. Además de conseguir que sea una de las más visitadas, por ofrecer siempre algo nuevo, los robots de los buscadores aprenderán que sus páginas cambian a menudo. Así logrará que la visiten con frecuencia y refresquen su posición en el ranking de Internet. Otro valor que también tienen en cuenta los buscadores es la popularidad alcanzada por las páginas web. ¿Cómo miden ese valor? Contabilizando la cantidad de links o enlaces que otros sitios han hecho a sus páginas. Así que, ya sabe: intercambiar enlaces o insertar *banners* en otras páginas web tiene más valor de lo que la gente pueda llegar a imaginar.

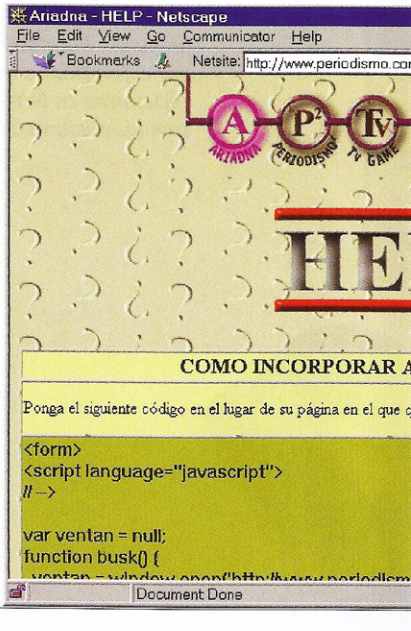
## Servicio de valor añadido

Bajo la representación de un metabuscador de recursos, el Ariadna permite realizar búsquedas en todos los buscadores de recursos de Argentina y también en los más importantes del mundo. Ariadna ha sido creado por un veterano y conocido periodista y forma parte de los contenidos de valor añadido de una lista de distribución de importante referencia entre los profesionales de la información.

**MOTORES DE BÚSQUEDA CONCEPTUALES** - Desde un punto de vista conceptual un motor de búsqueda puede ser visualizarse como un servicio más dentro de un servidor web que actúa en Internet o en una Intranet (El entorno Internet adaptado a una red privada, ya sea empresa, institución o comunidad virtual).




**LANZAMIENTO AUTOMÁTICO** - *A través de un* radio button, *se puede elegir la opción de lanzamiento automático de un buscador o de otro. Es decir, si se ha marcado la opción Automático, preferentemente, no será necesario que haga clic en el botón Ir, una vez que haya decidido qué buscador utilizar.*




## Por cierto

La empresa Verity , a través de su familia de productos Topic Search 97, ha introducido en el mercado todos los componentes necesarios para dar solución a los procesos de búsqueda *pull* (empujar) y de difusión selectiva y personalizada de la información, también llamada *push* (ir a buscar). El servidor de agentes se puede dividir en tres componentes principales: Interfase, Servidor de agentes y Mecanismos de entrega.

## Incorporar un motor de búsqueda a la web

No reviste más dificultad que la que pueda tener la instalación de un servidor de webs. Lo principal será evaluar la capacidad que tienen los dos procesos: búsqueda e indexación, para ejecutarse de forma simultánea. No requerirá, sin embargo, que se detenga el servicio para actualizarlo. Por lo general, la capacidad de gestionar grandes volúmenes de información sólo está limitada por la potencia del hardware donde se realizan los procesos de búsqueda e indexación.

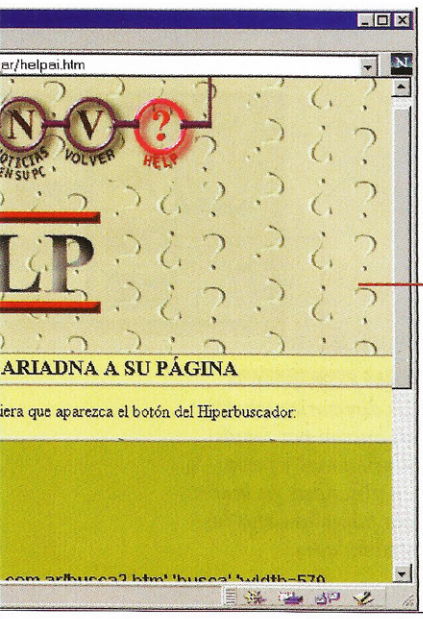
## Motor de búsqueda personal

La diferencia entre un buscador personal y otro corporativo está dada por el volumen y ubicación de la información a la que se desea acceder. Desde esta perspectiva, el buscador personal tendrá como ámbito de actuación la PC personal de un usuario. Se ejecuta, por lo tanto, en el mismo sistema operativo donde se procesa el navegador de la computadora personal.

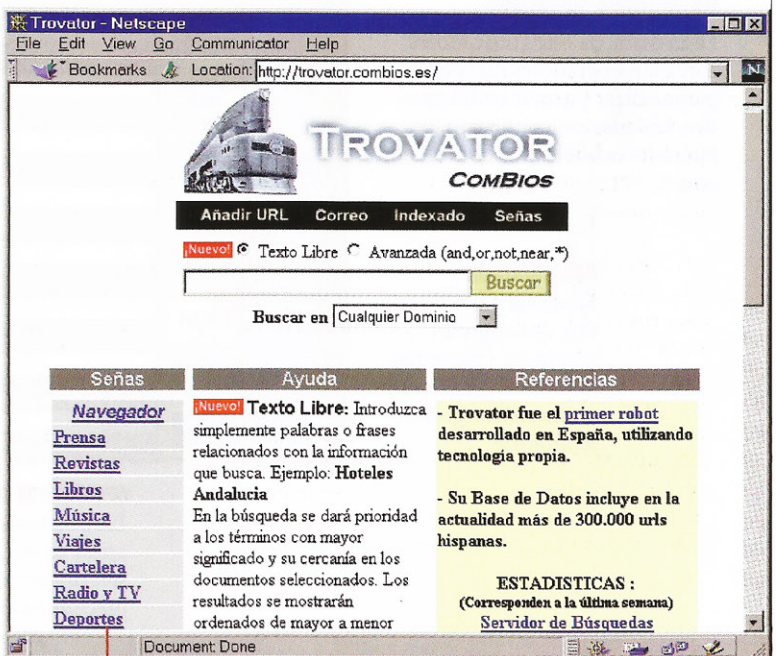
**INTERRELACIÓN ENTRE MOTORES** - Tanto el motor de búsqueda como el motor de agentes son simples procesos que se ejecutarán dentro de un servidor. Éste será el encargado de seleccionar y filtrar aquellos documentos que correspondan a un perfil definido por el usuario. La diferencia entre ambos radica en que el motor de agentes extiende las posibilidades del motor de búsqueda, permitiendo que el sistema se encargue de difundir la información de forma automática a sus usuarios en función de sus perfiles o áreas de interés. A medida que llegan nuevas informaciones a nuestro sistema o a un sistema remoto en Internet, el servidor de agentes se encarga de verificar si alguna de estas nuevas fuentes de información es de interés para sus agentes. En caso afirmativo, el servidor de agentes notificará las novedades al usuario automáticamente.

## Uso de los agentes

El éxito de cualquier servicio en Internet depende del número de visitantes que accedan a él y de la cantidad de información útil que estos obtengan. Los agentes de información aseguran que de forma constante y continua los usuarios reciban los datos más recientes de los sitios que se relacionan con sus intereses personales y que ellos han definido previamente.




**CONSEJOS ÚTILES Y SENCILLOS**
*Ariadna permite ser incorporado a cualquier página web, con sólo escribir un pequeño formulario de programación en lenguaje JavaSript. Siguiendo las indicaciones al pie de la letra aparecerá en la página de nuestro sitio web el botón de este hiperbuscador.*



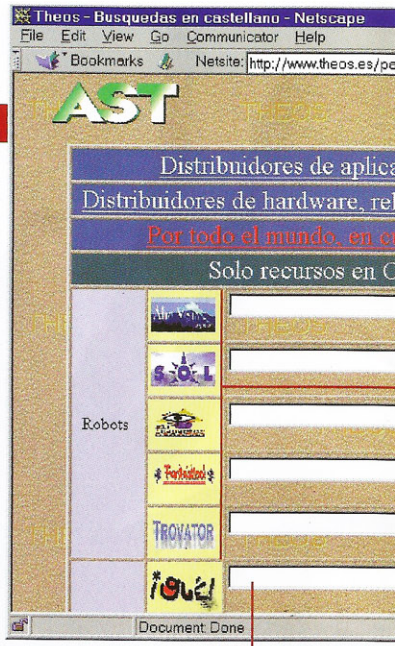

**EL TROVADOR QUE ARAÑABA LA RED**
*Trovator fue el primer robot araña que se desarrolló en España y que empleó tecnología propia. Inicialmente, funcionaba por índice temático, jerarquizado en categorías. Ahora, se ha renovado y permite búsquedas por texto libre y palabras clave.*

# Quien busca, encuentra

Si un sitio contiene información útil para cualquier usuario, éste seguramente querrá saber más sobre el tema que se expone en sus páginas. Un buen servicio podría ser la conexión desde esa web con los motores de búsqueda más conocidos existentes en la red. Aquí le explicamos cómo crear un servicio de consulta directa con algunos índices y motores con el cual crear un buen sistema que permita asegurar la continuidad informativa.

## Colocando un buscador

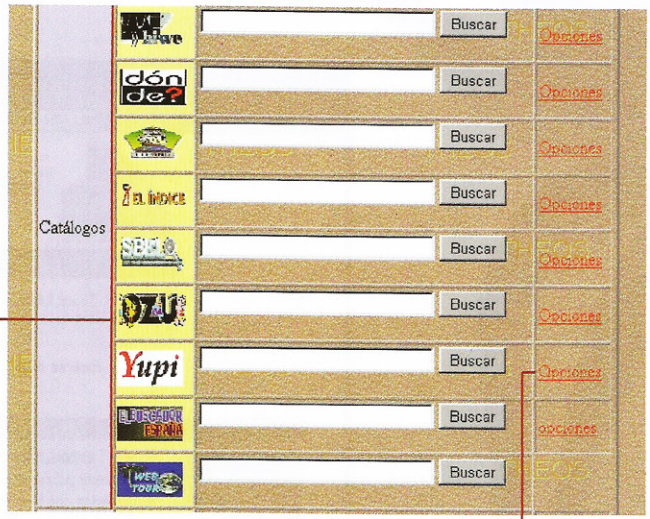
No es necesario que coloque todos los motores en su página,como han hecho en esta página, donde es posible encontrar todos los recursos en español existentes en la red. Pero sí puede clasificarlos por sistemas de búsqueda, como han hecho ellos, y definir los que actúan como robots, como catálogos, como directorios, etc.




**DIRECTORIOS ROBOT**- *En esta página de distribuidores de hardware y software se han introducido todos los buscadores de recursos en español, tanto los que funcionan como robots, como aquellos que indexan en formato catálogo.*

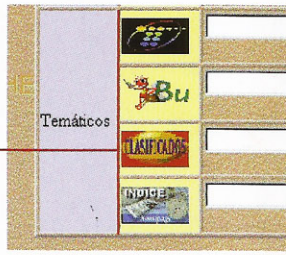
## Ayudantes externos

La mayoría de estos buscadores soportan operadores que permiten personalizar y acotar las búsquedas. Los más conocidos son los operadores booleanos (y/o, sí, no, con, *, " ").




**POR CATÁLOGO**
*Funcionan por directorios de categorías temáticas y permiten la indexación por diferentes subcategorías jerárquicas.*

**OPCIONES DE BÚSQUEDA**
*Las búsqueda puede acotarse gracias a las opciones que aportan los buscadores, que son capaces de reconocer especificaciones precisas en los sistemas de búsqueda.*

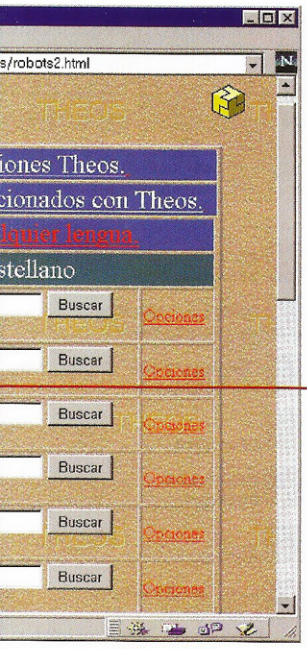



**TEMAS RELACIONADOS**
*Los directorios temáticos buscan por temas relacionados y permiten visualizar en una sola pantalla todas las posibilidades.*

| Buscando direcciones cercanas | |
|---|---|
| Ariadna: | http://www.periodismo.com.ar/ariadna |
| Donde: | http://www.donde.com.ar/cgi-win/search.exe? |
| Alta Vista: | http://altavista.magallanes.net |
| Lycos: | http://www-es.lycos.com |
| Olé: | http://www.ole.es |
| Ozú: | http://www.ozu.es |
| La Brújula: | http://www.ba.net/robot/ |
| Trovator: | http://trovator.combios.es |

## Por cierto

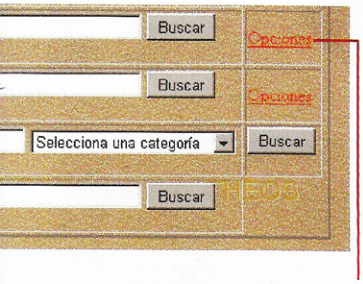
No se olvide de registrar su web en los buscadores índice, que son una colección de links organizados por categorías. Tienen especial interés los índices de *Lo más nuevo,* ya que suelen ser un punto de partida para muchos usuarios de Internet que quieren estar al tanto de lo más novedoso en la red. Aparecer aquí ofrece muchas ventajas.




**BUSCADORES EN ESPAÑOL** *Desde Altavista, hasta Sol, El Inspector de Telépolis o Trovator son robots araña que indexan las páginas por palabras clave. Últimamente, El Inspector de Telépolis también indexa la información por categorías temáticas.*

### Creciendo en Internet

El auge de la red de redes en el mercado latinoamericano ha provocado un crecimiento inesperado de los recursos en lengua española de Internet. Con los buscadores ha ocurrido algo parecido a lo que sucedió hace un tiempo con los proveedores de acceso a Internet: hay demasiados y no siempre ofrecen la calidad que sería deseable.




**BUSCADORES TEMÁTICOS** - *Son los menos, aunque su hiperespecialización es un valor añadido a tener en cuenta. Los indexadores de temática concreta realizan la indexación por palabras clave, sólo que en este caso recogen exclusivamente las páginas que se corresponden con la temática requerida.*

## Puesta en práctica

Siguiendo las indicaciones de esta declaración de formulario, que contiene una lista de selección múltiple codificada en JavaScript y un campo para la entrada de un texto, podrá elegir uno o varios motores de búsqueda para colocar en su página.

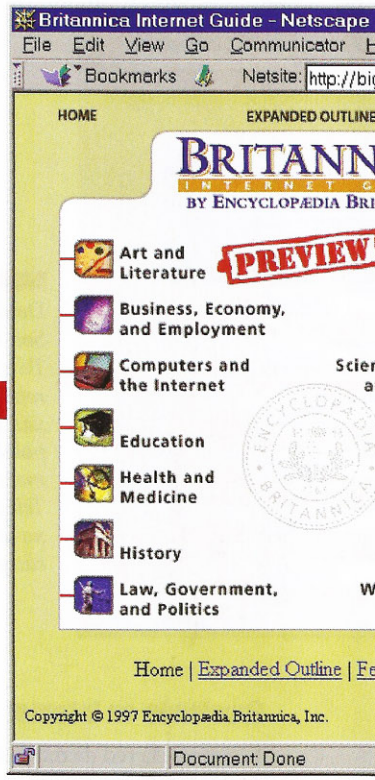
```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Localización de información en varios motores de búsqueda </TITLE>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
function busca(form){
var servidor=form.destino.selectedIndex;

//Búsqueda en Alta Vista
if (servidor==0){
var recurso="http://www.altavista.digital.com/cgi-bin/query?pg=q&what=web&kl= XX&q="
var recurso2="&search.x=46&search.y=3"
window.open(recurso + form.clave.value + recurso2);
}
//Búsqueda en Hot Bot
if(servidor==1){
var
recurso="http://www.hotbot.com/?SW=web&SM=MC&MT="
var
recurso2="&DC=100&DE=2&RG=NA&_v=2&act.search.x=97&act.search.y=15"
window.open (recurso + form.clave.value + recurso2);
}
//Búsqueda en Lycos
if (servidor==2){
var recurso="http://www.lycos.com/cgi-bin/pursuit?matchmode=and&cat=lycos&query="
var recurso2="&x=22&y=8"
window.open (recurso + form.clave.value + recurso2);
}
//Búsqueda en Meta Crawler
if (servidor==3){
var recurso="http://www.metacrawler.com/crawler?general="
var recurso2="&target=&method=0&region=&rpp=20&timeout=10&hpe=100"
window.open (recurso + form.clave.value + recurso2);
}
//Búsqueda en Yahoo
if (servidor==4)
var recurso="http://search.yahoo.com/bin/search?p="
windows.open (recurso + form.clave.value);
}
}

</SCRIPT>
</HEAD>
<BODY>
<TABLE BORDER=0 CELLPADDING=1 CELLSPACING=1>
<TR>
<FORM>
<TD><INPUT TYPE="TEXT" VALUE=""NAME="clave></TD>
<TD><INPUT TYPE="BUTTON" VALUE="Búsqueda en ..."
onClick=busca(this.form)"></TD>
<TD><SELECT NAME="destino"SIZE=1>
<OPTION VALUE="altavista">Alta Vista
<OPTION VALUE="hotbot">Hot Bot
<OPTION VALUE="lycos">Lycos
<OPTION VALUE="metacrawler">MetaCrawler
<OPTION VALUE="yahoo">Yahoo
<SELECT></TD>
</FORM>
</TABLE>
<BODY>
</HTML>
```

# Magos en la red

Uno de lo problemas que tienen los buscadores que funcionan por palabras clave es la gran cantidad de respuestas que ofrecen para cada consulta. Aunque los operadores booleanos han conseguido acotar las respuestas y ponerle cerco a la información que se necesita, siempre queda la duda si la cantidad de documentos que un buscador de este tipo es capaz de encontrar resulta finalmente útil. El problema es que la mayoría de los buscadores funcionan a través de robots o motores de búsqueda, es decir, de software que se dedica a buscar información en Internet, bajo unas pautas predeterminadas, que un informático, como mucho ayudado por un experto en bibliotecología, introdujo en las especificaciones del programa al inicio de su funcionamiento. No existe nadie detrás de ese software o programa revisando contenidos y garantizando la validez de los datos encontrados, lo que crea una cierta inseguridad después de que uno ha entrado en 200 documentos y no ha hallado lo que se buscaba.

## Un futuro mejor

A pesar de que las páginas de los buscadores son las más visitadas de la red, el futuro podría verse un tanto desdibujado por la gran cantidad de infornación que día tras día aparece en ésta. Sin embargo, dos nuevos buscadores vienen a solucionar el problema al aportar un concepto diferente en la búsqueda de información en la red. Son el directorio de la Enciclopedia Británica (http://big.eb.com) y el buscador Northern Light (http://www. nlsearch.com). Ambos se caracterizan por tener un gran número de documentos revisados por expertos; garantizando no sólo un número asequible de respuestas, sino también la calidad de las mismas.

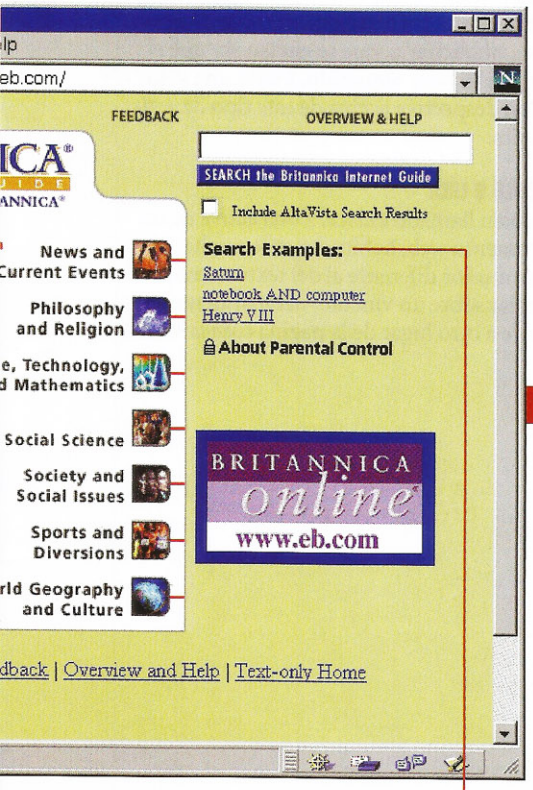



## Páginas latinoamericanas

Este buscador funciona como un gran archivo de recursos hispanos. Bajo un único directorio agrupa todas las fuentes hispanas existentes en la red y las archiva temáticamente. Permite también dar de alta una URL y soporta búsquedas avanzadas.

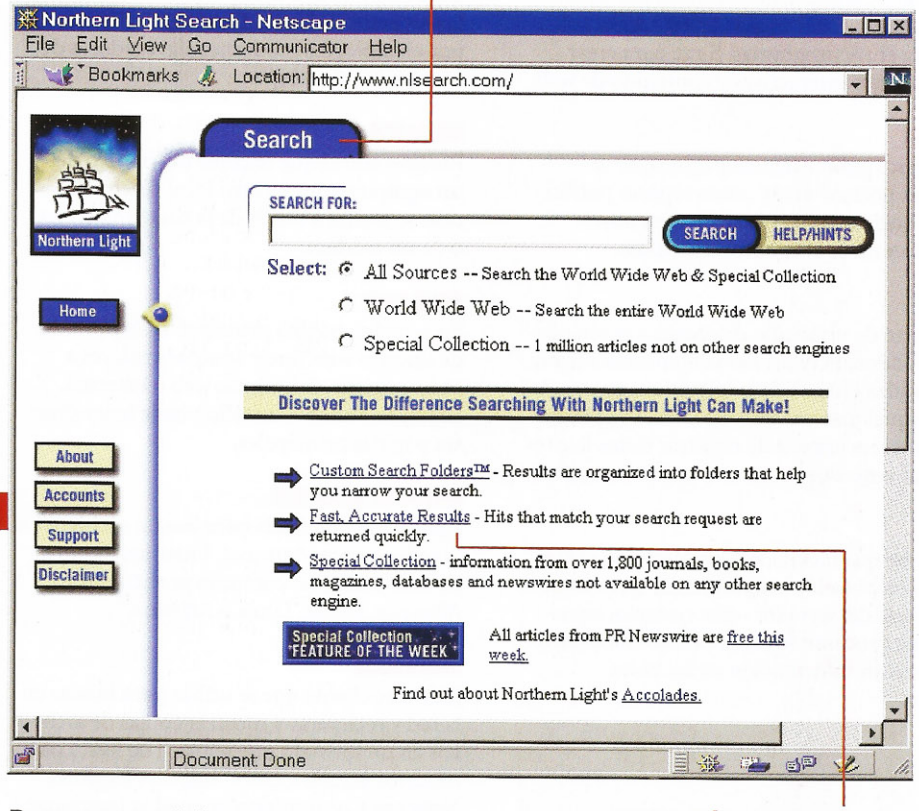
## Prestigio enciclopédico

La Britannica Web Guide aprovecha el prestigio de la enciclopedia y ofrece un motor de búsqueda que trabaja sobre un total de 65.000 páginas web indexadas en 14 categorías. Veinticinco expertos se encargan de revisar sus contenidos y garantizar la validez de los datos indexados. Su uso es gratuito.




**EJEMPLOS DE BÚSQUEDAS** - *La Enciclopedia Británica dispone de ejemplos de búsquedas, que le permitirán definir mejor la forma de solicitar información de la red.*

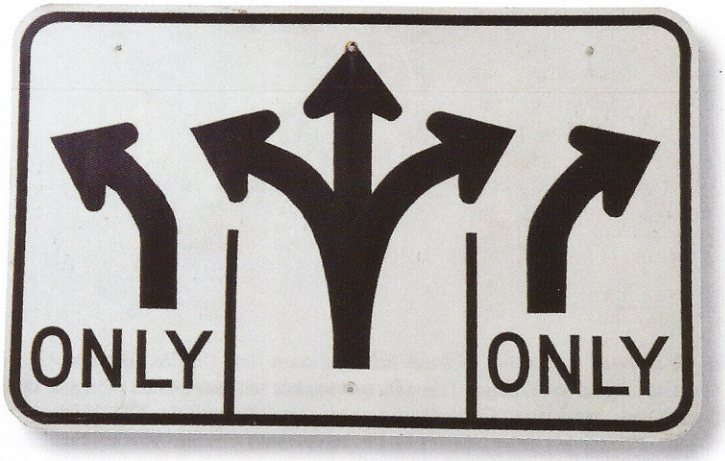
**DIFERENTES IDIOMAS** - *El buscador está en tres idiomas, inglés, alemán y español, y las búsquedas también pueden localizarse.*




## Pago por servicio

Para acceder al Northern Light hay que pagar, aunque ha sido gratuito durante el período de prueba. Sólo se puede consultar gratuitamente cuando se trata de temáticas especiales. Es mucho más rápido que los buscadores que existen en la actualidad y ofrece la información de manera mucho más organizada y precisa. El pago se realiza por cada uno de los documentos consultados y cuesta entre 1 y 4 dólares.

**INFORMACIÓN EN CARPETAS** *La oferta de páginas web encontradas se organiza en carpetas temáticas que corresponden a una palabra clave, de manera que revisándolas es más sencillo dar con los datos que se necesitan.*




## Localización de datos por idioma

La mayoría de los motores de búsqueda realizan la localización de información por dominio geográfico. Las últimas versiones de los buscadores permiten seleccionar páginas escritas en un idioma específico en cualquier lugar del mundo, siendo opcional la posibilidad de elegir un dominio concreto.

# Glosario

**ACTIVE X**
Tipo de tecnología, desarrollada por Microsoft, que facilita el uso de información compartida entre programas. Sirve para crear aplicaciones interactivas y contenido de web.

**BANNER**
Elemento gráfico de una página que se emplea normalmente como espacio publicitario. Suele contener imágenes en movimiento y otros elementos animados.

**CANAL**
Creación de un medio de comunicación por afinidades concretas. Para entenderlo mejor, si se utiliza el símil de la televisión, un canal sería aquel instrumento que, una vez programado, se encargaría de registrar todos lo programas emitidos sobre una misma temática.

**CGI**
Software que facilita la comunicación entre un servidor web y los programas que funcionan fuera del servidor –por ejemplo, aquellos que procesan formularios interactivos o que buscan información en las bases de datos.

**CLIENTE**
Tipo de programa que proporciona acceso a los recursos de la red. Programas cliente son, por ejemplo, los modernos navegadores de Microsoft y Netscape.

**DESCARGA**
Proceso con el que se copia un archivo desde un equipo remoto a otro local. Dicho proceso se realiza a través de la conexión en red o de un módem.

**HOME PAGE**
En español, página principal. Es la portada de un sitio web. Suele contener enlaces a otras páginas, del mismo web o externas. Según su tamaño, un sitio puede tener diversas páginas principales.

**MOTOR DE BÚSQUEDA**
Aplicación empleada para buscar archivos en la web o en una Intranet. Entre los motores de búsqueda más comunes se encuentran Altavista, Yahoo, Lycos o Ariadna.

**NAVEGADOR**
Software cliente que se utiliza para buscar en la red y recuperar y mostrar copias de archivos en un formato que sea fácil de leer. Los modelos actuales, como Internet Explorer y Netscape Communicator pueden funcionar sobre programas asociados para reproducir archivos de audio y video.

**SITIO**
Colección de páginas web relacionadas que residen en un mismo servidor y están conectadas entre si mediante vínculos o links.

**SPAM**
Mensajes electrónicos, casi siempre de naturaleza publicitaria, que se envían sin que el receptor lo haya requerido. Existe una valoración despectiva acerca de este tipo de actividades.

**VÍNCULO O LINK**
También llamado enlace. Zona activa de un documento web, habitualmente resaltada con un color diferente al del texto normal. Si se pulsa sobre un vínculo, normalmente se accede a otro lugar de la página o de la Web.

Clarín **Manual de informática**

©1997, Cases i Associats, S.A. Barcelona. *Todos los derechos reservados. Licencia Editorial para Arte Gráfico Editorial Argentino, S.A. Buenos Aires, República Argentina.* **COORDINACIÓN GENERAL** Carles Gardeta / Roberto Fernánez Taboada. **COORDINACIÓN EDITORIAL** Daniel Gimeno. **ARTE** Gabriel Morón. **AUTORES** Daniel Laks, Pau Bolaños. **DIAGRAMACIÓN** Caco Daví. **FOTOGRAFÍA** Gonzalo Cáceres, Age Fotostock, CD Gallery, Photodisc/Mastergold. **CORRECIÓN DE TEXTOS** Jonio González. **PRODUCCIÓN EDITORIAL** Montse Martínez, Xavier Dalfó. **FOTOMECÁNICA** Grafista Rovira, S.L. (Barcelona), Artes Gráficas Rioplatenses S.A. (Buenos Aires). **IMPRESIÓN** Artes Gráficas Rioplatense, S.A. (Buenos Aires).

# CIUDAD DIGITAL

www.ciudad.com.ar

## INTERNET

Ciudad Digital es la vía más rápida, económica y segura para llegar a Internet sin límite de tiempo.

## MEDIOS Y SERVICIOS

Edición diaria de Clarín Digital, noticias actualizadas de TN ordenadas. Archivo histórico de Clarín. El mayor sistema de clasificados del país con búsqueda inteligente.

## JUEGOS

Juegos en línea en los que pueden participar todos los abonados, todos los días. Cada juego tiene premios diarios, semanales y mensuales.

## FRECUENCIA WEB

La mayor colección de sonido de la Argentina en Internet (en vivo y en archivo). Además, podés publicar tus propias grabaciones de música o programas.

# INTERNET

Tarifa plana (sin límite de tiempo)

**$29,90.**

(No incluye IVA)

Adquirilos en:

cabildo abierto · MUSIMUNDO · EXO Empresa Argentina de Informática · compu compras · FRÁVEGA · compumundo UN MUNDO DE SOLUCIONES · CYBERCAFE® · COMPUTER FACTORY Hipermercado de Informática · GARBARINO GARANTIA DE CONFIANZA · CYBERMANIA

VENTA TELEFONICA DE LUN. A VIER. DE 9 A 20 HS.: 703-8700.

http://www.casaresgrey.com

# COMPAQ

**COMPAQ PRESARIO 2200**

- Microprocesador 180 Mhz con tecnología Media GX.
- Disco rígido 1.6 GB.
- Memoria RAM de 16 MB (EDO).
- Reproducción de video MPEG de pantalla completa.
- Diskettera $3^{1/2}$.
- CD ROM de 8 velocidades.
- Teclado Compaq Windows®.
- Mouse Compaq.
- Modem de 33,6 Kbps actualizable hasta 56 Kbps.
- Monitor 14" SVGA color.
- Windows® 95, Microsoft Money 97, Microsoft Works, Microsoft Internet Explorer y Sim City 2000 (edición para redes en inglés).

## FRÁVEGA a mano

**Mucho más que computadoras.**